BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan pada halaman sebelumnya, maka bisa disimpulkan bahwa :

1. Strategi penetapan harga produk busana muslimah di Aulia *Production* Surabaya

   Aulia *Production* Surabaya menetapkan harga produk memakai harga nett. Namun, ada pula beberapa pelanggan yang sering membandingkan antara harga dari satu tempat dan tempat lain yang berbeda. Maka untuk sekarang ini Aulia *Production* Surabaya menggunakan sistem harga diskon yang berarti Owner membuat harga sama di seluruh Indonesia. Sebagai produsen Aulia *Production* Surabaya akan memberikan diskon kepada layer-layer dan pelanggan antara 40 % s/d 10 %. Segmen yang dituju Aulia *Production* Surabaya adalah segmen menengah. Oleh karena itu, harga penjualan untuk 1 set baju dan kerudung berkisar antara Rp 300.000 s/d 600.000. Karena segmen yang dipilih menengah, maka kain yang digunakan memakai kualitas unggul.

2. Hambatan strategi penetapan harga produk busana muslimah di Aulia Production Surabaya

   Aulia *Production* Surabaya dalam melakukan proses penetapan harga tentu mengalami hambatan, dan hambatan utamanya adalah naiknya harga

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kain dan aksesoris serta menurut beberapa pandangan masyarakat Aulia *Production* Surabaya penetapan harganya terkenal lebih mahal, tetapi masyarakat belum mengetahui bahwa kualitas kain yang digunakan sangat bagus.

3. Solusi dari hambatan strategi penetapan harga produk busana muslimah di Aulia *Production* Surabaya

   Solusi yang dilakukan Aulia *Production* Surabaya untuk mengatasi kenaikan harga kain yang fluktuatif pasar dengan cara menaikkan sedikit HPP (Harga Pokok Produksi) agar tetap diperoleh keuntungan dan tidak mempersulit distributor, agen, dan reseller dalam menjual produk. Aulia *Production* Surabaya juga lebih giat dalam memasarkan produknya kepada masyarakat melalui majalah dan sosial media. Cara yang digunakan yaitu memberi penjelasan secara lengkap mengenai jenis bahan baku yang dipakai dan daftar harga baik gamis maupun kerudung per itemnya.

B. Saran dan Rekomendasi

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan Peneliti selama di lapangan, maka peneliti memberikan saran agar penelitian selanjutnya mengambil objek yang sejenis tetapi dengan tema yang berbeda dan menggunakan referensi yang lebih banyak sehingga dapat ditemukan hasil yang lebih optimal.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Keterbatasan penelitian

Keterbatasan dalam proses penelitian ini adalah pada tahap penggalian data dan wawancara kepada pihak-pihak yang seharusnya diwawancarai. Seperti wawancara dengan owner dari Aulia *Production* Surabaya, di mana peneliti hanya memiliki waktu yang sangat pendek sehingga penggalian data dari Owner yang sangat terbatas. Sehingga dimungkinkan ada beberapa kelemahan dari hasil penelitian ini. Kelemahan itu semata-mata karena keterbatasan waktu yang disediakan oleh pihak-pihak terkait tersebut. Akan tetapi, peneliti memiliki keyakinan dengan hasil penelitian ini mendekati kesempurnaan. Karena dalam penggalian data juga di dapat dari banyak sumber, seperti Owner, Bagian penjualan dari Aulia *Production* Surabaya juga sudah didapatkan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id