Daftar Pustaka

Abdurrahman, N. H., 2015, *Manajemen Strategi Pemasaran*, CV PUSTAKA SETIA, Bandung.

Abidin, M., 2013, *Strategi Penetapan Harga Home Indusri Sandal Kleon Di wedoro Waru Sidoarjo*, Skrpsi, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Surabaya.

Afifuddin dan Beni, A. S., 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif Cat II*, Pustaka Setia, Bandung.

Anam, S., dkk,, 2013, *Manajemen Pemasaran*, IAIN Sunan Ampel Press, Surabaya.

Angipora, M. P., 1999, *Dasar-Dasar Manajemen*. PT Raja Grafindo. Jakarta.

Arikunto, S., 1998, *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Yogyakarta.

Bungin, B., 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Bungin, B., 2010, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Prenada Media Group, Jakarta.

Cahyono, B., 2014, *Analisis Strategi Penetapan Harga Pada Taman Pintar Yogyakarta*, Skripsi, Jurusan Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Di akses pada Mei 2015 dari http://busanamuslimodern.com/memahami-pengertian-busana-muslim-sesuai-syariat-agama/

Kementerian Agama RI, 2011, *Al- Qur'an dan Tafsirnya,* Widya Cahaya, Jakarta.

Kotler P., 1997, *Manajemen Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta.

Marzuki, 2002, *Metodologi Riset*, BPFE UII, Yogyakarta.

Moleong, L. J, 2015, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Narbuko C. dan Achmadi, A., 2009, *Metodologi Penelitian*, PT Bumi Aksara, Jakarta.

Ngadiman. dkk, 2008, *Marketing Jilid 2,* Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta,

Ningsih, K., 2011, *Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Strategi Penetapan Harga Di Resto Bakwan Bondowoso Surabaya,* Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Surabaya.

Sarwono, J., 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif,* Graha Ilmu, Yogyakarta.

Shihab M. Q., 2007, *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*, Lentera Hati, Jakarta

Smith, P. R., 2001, *Great Answer To Tough Marketing Questions,* Erlangga, Jakarta.

Suharno dan Sutarso, Y., 2010, *Marketing In Practice,* Graha Ilmu, Yogyakarta.

Sugiono, 2014, *memahami penelitian kualitatif,* Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D,* Alfabeta, Bandung.

Swastha, B. D. H., 1997, *Manejemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, F. dkk,. 2008. *Pemasaran Srategik,* CV.ANDI OFFSET, Yogyakarta.

Tjiptono, F., 2015, *Strategi Pemasaran,* Andi, Yogyakarta.

Lamb, C. W., dkk, 2001, *Pemasaran,* Salemba Empat, Jakarta.

Zainal, V. R. dkk, 2013, *Islamic Management*, BPFE, Yogyakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id