

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* (NILAI PELANGGAN), *BRAND IMAGE*
(CITRA MEREK), DAN *BRAND TRUST* (KEPERCAYAAN MEREK)
TERHADAP *BRAND LOYALTY* (LOYALITAS MEREK) PRODUK
RABBANI DI BUNKER RABBANI PUCANG SURABAYA**

Skripsi

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**



Oleh :

**Luluk Kurniawati
NIM. B04212009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2016**

PERNYATAAN

PERATANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Yang bertanda tanagn dibawah ini, saya :

Nama : Luluk Kurniawati

NIM : B04212009

Jurusan : Dakwah

Prodi : Manajemen Dakwah

Alamat : Jl. Tropodo I Barat Rt 19 Rw 02 Waru Sidoarjo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi mana pun untuk mendapat gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 18 Agustus 2016

Yang Menyatakan,



Luluk Kurniawati
(B04212009)

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Luluk Kurniawati
NIM : B04212009
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul : Pengaruh *Customer Value* (Nilai Pelanggan), *Brand Image* (Citra Merek), Dan *Brand Trust* (Kepercayaan Merek) Terhadap *Brand Loyalty* (Loyalitas Merek) Produk Rabbani di Bunker Rabbani Pucang Surabaya

Skripsi ini telah diuji dan direvisi sesuai berita acara.

Surabaya, Agustus 2016

Dosen pembimbing



Deasy Tantriana, MM

19831228201102009

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi yang disusun oleh **Luluk Kurniawati** ini telah dipertahankan

didepan tim penguji skripsi

Surabaya, 18 Agustus 2016

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan ampel surabaya

Fakultas dakwah dan komunikasi



Dekan,

Dr. H. H. Suhartini, M.Si
NIP. 195801131982032001

Penguji I,

Deasy Tantriana, MM
NIP. 198312282011012009

Penguji II,

Dr. H. Ah Ali Arifin, MM
NIP. 196212141993031002

Penguji III,

Bambang Subandi, M.Ag
NIP. 197403032000031001

Penguji IV,

Airlangga Bramavudha, MM
NIP. 197912142011011005



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Luluk Kurniawati
NIM : B04212009
Fakultas/Jurusan : FDK UINSA/ DAKWAH
E-mail address : Lunia.natsir@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH *CUSTOMER VALUE* (NILAI PELANGGAN), *BRAND IMAGE* (CITRA MEREK), DAN *BRAND TRUST* (KEPERCAYAAN MEREK) TERHADAP *BRAND LOYALTY* (LOYALITAS MEREK) PRODUK RABBANI DI BUNKER RABBANI PUCANG SURABAYA

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Agustus 2016

Penulis

(Luluk Kurniawati)