DAFTAR PUSTAKA

Aditya Shendi Kurniawan, 2011, "*Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Starbuck Coffe Di Semarang),* Skripsi Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang

Al-qur'an surat al-a'raf ayat 27

Ambadar, Jackie, Abiding, Miranty, Isa, Yanty, 2007, *Mengelola Merek,* Yayasan Bina Karsa Mandiri, Jakarta

Aris Prabowo, 2013, *"Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Loyalty Pada Air Mineral Aqua (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan),* Skripsi Jurusan Manjamene Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Asri, Drs. Marwan, 1991, *Marketing, Upp Amp-Ykpn,* Yogyakarta

Chustina Tsalatsantyas, 2013, *"Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Membeli Produk Pada Took Rabbani Semarang"*Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Intitut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang

Danny Aleexander Bastian, 2014, *"Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Oyalitas Merek (Brand Loyalty) Ades PT. Ades Alfindo Putra Setia",* Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, no. 1

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, Philiph, Lane Keller. Kevin, 2009, *Manajemen Pemasaran edisi 12*, PT Indeks

Lutiary Eka Ratri, 2007. *" Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Regular Universitas Diponegoro Semarang"*, Skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro Semarang

Martono, Nanang, 2010, *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS*, Gava media, Yogyakarta

Morissan, 2015, *Metode Penelitian Survey*, Prenada Media Group, Jakarta

Mulyadi, 1998, *Total Quality Management: Prinsip Manajemen Kontemporer Untuk Mengurangi Lingkungan Bisnis Global*, Aditya Media, Yogyakarta

Mohammad Rizan, 2012, *"Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brang Loyalty The Botol Sosro Survey Konsumen The Botol Sosro Di Food Court Itc Cempaka Mas Jakarta Timur"*, Jurnal Riset Manajemen Indonesia vOl. 3, No. 1

Rizki Nurafdal Mustikarillah, 2011, *"pengaruh brand image terhadap pengambilan keputusan pembelian mobil Toyota rush pada PT. Hadji Kalla di Makassar"*, Skripsi Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddun Makasar

Rosi Nurmayanti, 2014, *"Pengaruh Customer Value, Brand Image, Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty (Pelanggan Asuransi Syariah Di Kota Bengkulu)*,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bengkulu

Siregar, Ir. Syofian, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif:Dilengkapi perbandingan perhitunganManual dan SPSS*, Kencana Prenamedia Group, Jakarta

Sri Yuniarti, Vinna, 2015, *perilaku konsumen: teori dan prakti*, CV Pustaka Setia, Bandung

Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung

Sumarwan, Prof. Dr. Ir. Ujang, 2011, *perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor

Sutisna, 2002, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Tjiptono, Fandy, 2011, *Manajemen Dan Strategi Merek*, Andi , Yogyakarta

Tjiptoono, Fandy, Ph.D, 2011, *"Pemasaran Jasa"*, Bayumedia Publishing, Sleman

Umar, Drs. Husein, 1999, *Metode Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis*, PT Radja Grafindo Persada, Jakarta

Vina Agustina, 2012, *"Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Joglosemar Bus*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(Studi Pada Wilayah Semarang Town Office), Skripsi Jurusan Manajemen Fakulas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang

Widjaja Tandjung, Jenu, 2004, *Marketing Management Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*, Bayumedia, Malang

www.rabbani.co.id (diakses pada tanggan 6 april 2016)

www.akmalaziz.wordpress.com.pemasaran dalam perspektif islam (diakses pada tanggal 01 mei 2016)

http://swa.co.id/swa/business-strategy/rabbani-raja-busana-muslim-dari-bandung (diakses pada tanggal 15 agustus 2016)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id