



Selain strategi komunikasi politik diatas, tim sukses pasangan calon kandidat juga menggunakan strategi pendekatan. Pendekatan terhadap tokoh-tokoh masyarakat ataupun tokoh-tokoh agama baik kyai-kyai kampung atau lokal. Langkah-langkah yang dimiliki oleh tim sukses itu memiliki 5 pilar, salah satunya adalah jaringan penguat. Jaringan penguat ini berasal dari jaringan keluarga, yaitu keluarga calon bupati, wakil bupati, serta dari keluarga besar dari partai kebangkitan bangsa (PKB). Di dalam dunia politik komunikasi politik yang efektif juga berpengaruh dalam kemenangan Saiful Illah atau yang kerap dikenal dengan Abah Ipul di pilkada 2015 Kabupaten Sidoarjo. Namun di balik kemenangannya di pilkada 2015 ini, pasti ada konflik karena setiap manusia itu pasti mempunyai kesulitan, kejanggalan dan hambatan. Namun semua itu tergantung bagaimana seseorang menangani masalah hal tersebut. Kesulitan atau hambatan merupakan hal yang biasa karena dalam pemilukada itu ada banyak calon. Setiap masing-masing calon mempunyai kepentingan-kepentingan yang berbeda. Sehingga terkadang hambatan ataupun kendala ditingkatkan KPU itu ditingkatkan. Misalnya, kebijakan yang telah dibuat oleh KPU yaitu terkait alat peraga kampanye, mulai dari poster, baliho, pamflet, dan semua itu di batasi hanya untuk calon *incumbent*. Oleh karena itu dari pihak paslon BERSINAR merasa dirugikan dalam hal ini. Disamping itu pula pemasangan dan letaknya itu sangat tidak bagus dan penuh dengan kontroversi. Selain itu dalam konflik

