ABSTRAK

Darojatul Ula, 2016. *Edukasi Pasar Pesta Pernikahan Islami di Afada event organizer Muslim Wedding Surabaya.*

Edukasi pasar merupakan salah satu dari strategi pemasaran. Edukasi pasar tersebut dilakukan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik akan produk atau jasa, sehingga diharapkan masyarakat percaya dan memahami nilai penggunaannya. Afada Muslim *Wedding* merupakan layanan *wedding service* profesional yang siap menyelenggarakan profesi pernikahan yang sesuai dengan tuntunan Islam. Afada berdiri dengan tujuan dakwah dan mensyiarkan islam di masyarakat, terutama dalam hal pernikahan Islami.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui edukasi pasar pesta pernikahan Islami di Afada *event organizer* Muslim *Wedding* Surabaya. Untuk menjawab permasalahan tersebut secara mendalam penelitian ini, menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan dua jenis sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Penelitian ini terbagi atas dua tahap, yaitu tahap pra lapangan dan tahap lapangan. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Untuk teknik validitas data menggunakan triangulasi. Adapun teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisa data kualitatif Miles dan Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Dari penelitian ini, diperoleh adalah edukasi pasar pesta pernikahan Islami di Afada Muslim *Wedding* Surabaya, diantaranya melalui: radio, sosial media, dan mensponsori atau mengikuti *event-event* Islami. pertama yaitu melalui radio, edukasi pasar melalui media radio adalah dengan beriklan dan *talkshow*, kedua adalah melalui sosial media, seperti: facebook, instagram, website, blog. Dan yang terakhir adalah mensponsori atau mengikuti *event-event* Islami, seperti: seminar-seminar Islami, kajian-kajian di masjid, pameran.Edukasi pasar yang dilakukan Afada Muslim *Wedding* adalah melakukan semua kegiatan dari bauran komunikasi pemasaran, kecuali Penjualan Personal (*personal Selling*). Jadi bauran komunikasi pemasaran yang digunakan Afada Muslim *Wedding* dalam edukasi pasar adalah iklan (*advertising*), Promosi penjualan (*sales promotion*), Hubungan Masyarakat (*public relation*), Pemasaran Langsung (*direct marketing*).

Kata Kunci: Edukasi Pasar, Pesta Pernikahan Islami.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id