#### BAB V

## **PENUTUP**

# A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan pada halaman sebelumnya, maka bisa disimpulkan bahwa edukasi pasar pesta pernikahan Islami di Afada Muslim *Wedding* Surabaya, diantaranya melalui: radio, sosial media, dan mensponsori atau mengikuti *event-event* Islami. pertama yaitu melalui radio, edukasi pasar melalui media radio adalah dengan beriklan dan *talkshow*, kedua adalah melalui sosial media, seperti: facebook, instagram, website, blog. Dan yang terakhir adalah mensponsori atau mengikuti *event-event* Islami, seperti: seminar-seminar Islami, kajian-kajian di masjid, pameran.

Edukasi pasar yang dilakukan Afada Muslim Wedding adalah melakukan semua kegiatan dari bauran komunikasi pemasaran, kecuali Penjualan Personal (personal Selling). Jadi bauran komunikasi pemasaran yang digunakan Afada Muslim Wedding dalam edukasi pasar adalah iklan (advertising), Promosi penjualan (sales promotion), Hubungan Masyarakat (public relation), Pemasaran Langsung (direct marketing).

pertama adalah edukasi pasar melalui iklan, yaitu mensponsori *event-event* Islami atau dengan beriklan di radio. Kedua yakni promosi, edukasi pasar melalui promosi yaitu lewat pameran, brosur atau katalok. Ketiga

adalah hubungan masyarakat, yaitu dengan mengikuti *event-event* Islami. dan kelima yaitu dengan pemasaran langsung (*direct marketing*).

### B. Saran dan Rekomendasi

Dari hasil penelitian diatas, peneliti membarikan saran dan rekomendasi kepada penelitian selanjutnya yaitu, dengan adanya beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, kepada peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengadakan kelanjutan penelitian sejenis lebih lanjut dengan mengambil objek penelitian sejenis, yaitu membahas tentang target pasar. Dan menggunakan referensi yang lebih banyak lagi, sehingga dapat ditemukan hasil yang lebih optimal.

### C. Keterbatasan Peneliti

Peneliti menyadari adanya beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, terutama efisiensi waktu, sehingga peneliti masih kurang maksimal dalam melakukan penelitian. Pada penelitian ini, dijelaskan tentang edukasi pasar pesta pernikahan Islami di Afada Muslim Wedding Surabaya, yang kemudian dilanjutkan dengan menggali hambatan dan solusi dalam pelaksanaan edukasi pasar pesta pernikahan Islami di Afada Muslim Wedding Surabaya. Penelitian ini dirasa kurang bisa maksimal karena peneliti tidak bisa mendapat akses data yang lebih, Akan tetapi secara garis besar penelitian tersebut sudah mampu menjawab rumusan masalah yang diajukan.