ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "*Pengaruh Money Politic Terhadap Perilaku Pemilih Pemula Masyarakat Kecamatan Candi Di Kabupaten Sidoarjo Dalam Pemilihan Presiden 2014*". Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah *pertama*: Apa saja bentuk *Money Politic* yang ada pada masyarakat Kecamatan Candi di Kabupaten Sidoarjo dalam pemilihan Presiden 2014. *Kedua*, Bagaimana perilaku pemilih pemula masyarakat Kecamatan Candi di Kabupaten Sidoarjo dalam pemilihan Presiden 2014. Dan *ketiga*, Seberapa besar pengaruh *Money Politic* terhadap perilaku pemilih pemula masyarakat Kecamatan Candi di Kabupaten Sidoarjo dalam pemilihan Presiden 2014.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian bersifat korelasional yang bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh *Money Politic* terhadap perilaku pemilih pemula masyarakat Kecamatan Candi di Kabupaten Sidoarjo dalam pemilihan Presiden 2014. Adapun sampel dalam penelitian ini sebanyak 99 orang yang diambil secara *sampling kuota*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain: observasi, angket, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ada dua yaitu: *pertama*, teknik analisis statistik deskripstif untuk menjawab bentuk *money politic* dalam pemilihan Presiden 2014 dan perilaku pemilih pemula masyarakat Kecamatan Candi. *Kedua*, teknik analisis inferensial untuk menjawab seberapa besar pengaruh *Money Politic* terhadap perilaku pemilih pemula masyarakat Kecamatan Candi di Kabupaten Sidoarjo dalam pemilihan Presiden 2014 dengan menggunakan program SPSS versi 16,00.

Hasil penelitian ini menunjukkan: *pertama,* Bentuk *Money Politic* yang ada pada masyarakat Kecamatan Candi Di Kabupaten Sidoarjo dalam Pemilihan Presiden 2014 adalah yang menjawab berupa uang sebanyak 89 orang (48,10%), yang menjawab berupa barang sebanyak 50 orang (29,00%), dan yang menjawab berupa perbaikan infrastruktur/ fasilitas umum sebanyak 43 orang (23,00%). *Kedua,* Perilaku pemilih pemula masyarakat Kecamatan Candi di Kabupaten Sidoarjo dalam Pemilihan Presiden 2014 adalah lebih cenderung pada jenis perilaku pemilih yang rasional. Dikarenakan berdasarkan 4 klasifikasi jenis-jenis perilaku pemilih yakni tertarik dengan visi-misi calon kandidat "pemilih rasional" sebanyak 84 orang (36,50%), karena *trackrecord* calon kandidat "pemilih kritis" sebanyak 59 orang (25,70%), kharisma/ ketokohan calon kandidat "pemilih tradisional" sebanyak 65 orang (29,10%), dan karena memperoleh imbalan "pemilih skeptis" sebanyak 21 orang (8,70%). Dan *ketiga,* Terdapat pengaruh yang rendah antara *money politic* terhadap perilaku pemilih pemula masyarakat Kecamatan Candi di Kabupaten Sidoarjo dalam Pemilihan Presiden 2014 sebesar 0,293. Selanjutnya dilakukan uji determinansi yang diperoleh dari 0.086 artinya pengaruh *money politic* terhadap perilaku pemilih pemula masyarakat Kecamatan Candi di Kabupaten Sidoarjo dalam Pemilihan Presiden 2014 sebesar 8.6 % dan 91.4 % dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Money Politic, Perilaku Pemilih Pemula, Pemilihan Presiden 2014

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id