

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI RUMAH DANNIS MENGANTI
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Islam (S.sos)**



MOHAMMAD IQBAL KURNIAWAN

B04211021

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

2016

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

“Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of mouth* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Rumah Dannis Menganti Surabaya” .

Yang disusun oleh :

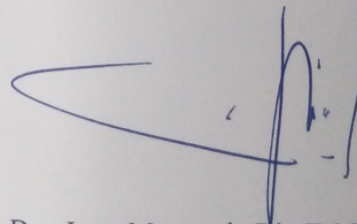
Nama : Mohammad Iqbal Kurniawan
NIM : B04211021
Prodi : Manajemen Dakwah
Minat Studi : Manajemen Kewirausahaan

Telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan

Surabaya, 23 Agustus 2016

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,



Dra. Imas Maesaroh, Dip.IM-Lib.,M.Lib.,Ph.D

NIP. 196605141992032001

LEMBAR PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN
OTENTISITAS SKRIPSI

Dengan ini saya :

Nama : Mohammad Iqbal Kurniawan
NIM : B04211021
Jurusan : Manajemen Dakwah

Menyatakan bahwa:

1. Karya Skripsi ini adalah hasil dari karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar strata 1 S.Sos.I di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
2. Semua referensi yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau hasil dari jiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 22 Januari 2016



Handwritten signature of Mohammad Iqbal Kurniawan.

Penulis

Mohammad Iqbal Kurniawan

NIM B04211016

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skrripsi yang disusun oleh **Mohammad Iqbal Kurniawan** ini telah di pertahankan di
depan tim penguji

Surabaya, 23 Agustus 2016

Mengsahkan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya



Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Dekan,

Dr. Hj. Rr. Suhartini, M.Si

NIP. 195801131982032001

Penguji I

Dra. Imas Maesaroh, Dip.I, M.Iib, M.Iib, Ph.D

NIP. 196605141992032001

Penguji II

Desy Tantriana, MM

NIP. 198312282011012009

Penguji III

H. Mufti Labib, L.c, M.C.I

NIP. 196401021999031001

Penguji IV

Airisngga Bramayudha, MM

NIP. 197912142011011005



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : MOHAMMAD IQBAL KURNIAWAN
NIM : B04211021
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Manajemen Dakwah
E-mail address : labalganteng027@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

"PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI RUMAH DANNIS
MENGANTI SURABAYA"

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan hak bebas royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(MOHAMMAD IQBAL KURNIAWAN)