ABSTRAK

Mohammad Iqbal Kurniawan, 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Rumah Dannis Menganti Surabaya.

Pada saat ini usaha busana muslim semakin berkembang dengan segala inovasi dan kreativitas yang diciptakan oleh para desainer di tanah air. Dengan banyaknya model dan warna serta gaya, konsumen akan semakin teliti dalam membeli produk busana muslim. Kualitas produk dan *Word of mouth* akan semakin diperhitungkan oleh konsumen. hal-hal tersebut kemudian akan berdampak pada keputusan pembelian konsumen yang mana juga akan berdampak pada kemajuan dan perkembangan suatu usaha.

Penelitian ini dilakukan di Rumah Dannis Menganti Surabaya dengan menggunakan teknik penelitian kuantitatif dan mengambil sample 95 responden. Responden mengisi angket dan menyentang tingkat kesetujuan mereka terhadap setiap pertanyaan yang tertera di angket tersebut. Angket tersebut digunakan sebagai sumber data dari penelitian ini.

Proses analisa data menggunakan SPSS 20. Berdassarkan dari analisa data yang menggunakan teknik uji Rank-Spearman dengan tingkat kesalahan 10% doperoleh hasil bahwa kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen sedangkan *Word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci : Kualitas Produk, *Word of Mouth*, Keputusan Pembelian Konsumen.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id