

**STRATEGI PEMASARAN PADA BMT MASLAHAH SIDOGIRI DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Syariah



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh
Aslikhah
NIM.FI.4.2.12.207

PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2014

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Aslikhah

NIM : F14212207

Program : Magister (S-2)

Institusi : Program Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 14 Pebruari 2014

Saya yang menyatakan,

Aslikha

PERSETUJUAN

Tesis Aslikhah ini telah disetujui
pada tanggal 14 Pebruari 2014

Oleh
Pembimbing

Dr. H. Iskandar Ritonga, M.Ag.

NIP. 196506151991021001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis Aslikhah ini telah diuji

Pada tanggal 07 Maret 2014

Tim Penguji :

1. Prof. Dr. H. Ahmad Saiful Anam, MA

2. Dr. H. Ma'shum Nuralim, M.Ag.

3. Dr. H. Iskandar Ritonga, M.Ag.

Surabaya, 07 Maret 2014

Direktur,

Prof. Dr. H. Husein Azis, M.Ag.

NIP. 19560103198503