

ABSTRAK

Aslikhah, 2014, Tesis, Judul: Strategi Pemasaran pada BMT Masalah Sidogiri Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, BMT, Etika Bisnis Islam

Bisnis merupakan serangkaian peristiwa yang melibatkan pelaku bisnis, terkait dengan pemasaran bisnis dalam persaingan yang semakin kompetitif, maka lembaga keuangan mikro syariah tidak bisa lepas dari etika bisnis. Etika bisnis dipahami sebagai seperangkat prinsip moral yang benar, maka etika diperlukan dalam bisnis yang professional. Pelayanan yang menyenangkan diharapkan menarik respon positif pelanggan sehingga pelanggan akan memberikan kepercayaannya kepada lembaga keuangan yang bersangkutan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitative dengan menggunakan pendekatan *snowballing informan*. Data diambil dengan teknik triangulasi dimana data berasal dari berbagai macam sumber data yang ada. Analisis tema atau *discovering cultural theme* digunakan untuk mendapatkan data yang jelas. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa BMT Masalah Sidogiri dalam mengembangkan produ-produknya menggunakan strategi; *pertama* Ikatan alumni santri Sidogiri dimana para santri menjadi anggota tetap pada BMT Sidogiri, *kedua* strategi perekrutan tokoh masyarakat, artinya tokoh masyarakat di beberapa daerah dijadikan anggota tetap dan juga menjadi ketua atau koordinator kelompok di daerahnya, *ketiga* strategi lingkungan pemasaran (*inveronmental marketing*) yaitu lingkungan sebagai lokasi pemasaran BMT Masalah adalah lingkungan yang memiliki lokasi strategis dan memiliki jaringan alumni dan simpatisan yang banyak, *keempat* strategi sidogiri networking forum dimana BMT Masalah mendirikan forum-forum kecil terkait dengan kegiatan pembiayaan keuangan syariah, *kelima* strategi peduli masyarakat (*corporate social responsibility*), strategi ini berbentuk kepedulian BMT Masalah terhadap kegiatan-kegiatan masyarakat yang bersifat sosial dan keagamaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kejelasan dari keunggulan yang dimiliki oleh BMT Masalah dalam meningkatkan produk-produknya. Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap berbagai BMT yang ada di wilayah Jawa Timur agar lebih inovative dan lebih mengedepankan etika bisnis syariah dalam mengelola bisnis keuangan yang dimiliki, serta hasil penelitian ini mampu memberikan wacana baru bagi lembaga-lembaga keuangan yang ada, bahwa lembaga keuangan tidak harus dikelola secara konvensional saja akan tetapi dengan cara syariah Islam dan juga dikelola dari kalangan pesantren pula. Disamping itu, penelitian ini mampu membuka wacana baru bahwa pesantren mampu mengembangkan dan memberikan kemaslahatan bagi masyarakat Indonesia.