

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PERSETUJUAN PENGUJI .....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Kegunaan Penelitian .....	13
F. Studi Kepustakaan .....	14
G. Metode Penelitian .....	16
H. Sistematika Pembahasan .....	21

### **BAB II KERANGKA TEORI**

A. Konsep Etika Bisnis Islam .....	23
1. Pengertian Etika Bisnis .....	23
2. Sifat Nabi dalam Mengelola Bisnis .....	26
3. Menyikapi Persaingan Bisnis Sesuai Syari'ah .....	30
B. Konsep Marketing Syariah .....	33
1. Etika Pemasaran Islam .....	33
2. Pengertian Marketing Syariah .....	39
3. Marketing Mix .....	43
C. Konsep BMT ( <i>Baitul Māl wa at-Tamwīl</i> ) .....	50
1. Pengertian BMT/KJKS .....	50
2. Produk-Produk BMT/KJKS .....	52

### **BAB III PELAKSANAAN MARKETING PADA BMT MASLAHAH SIDOGIRI**

A. Sejarah dan Produk-produk Koperasi BMT Masalah Sidogiri ...	54
B. Pelaksanaan Pemasaran di BMT Masalah .....	60
1. Tugas dan Tanggung Jawab Tenaga Pemasaran BMT .....	61
2. Sistem Perekrutan Tenaga Pemasaran BMT Masalah Sidogiri	62
3. Nilai- nilai yang Dimiliki Tenaga Pemasaran .....	62
4. Hambatan dan Tantangan dalam Pelaksanaan Pemasaran .....	63
5. Produk- Produk BMT Masalah Sidogiri .....	64
6. Tata Nilai dan Budaya Kerja BMT Masalah .....	65
7. Prestasi BMT Masalah Sidogiri .....	67
C. Implementasi Etika Bisnis Islam .....	68
D. Standar Operasional Prosedur (SOP) BMT Masalah .....	68

### **BAB IV PEMASARAN PRODUK BMT MASLAHAH DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM PADA BMT MASLAHAH SIDOGIRI**

A. Analisis Terhadap Pelaksanaan Marketing pada BMT Masalah .....	84
1. Strategi Ikatan Alumni Santri Sidogiri .....	86
2. Strategi Pengrekrutan Tokoh Masyarakat .....	88
3. Strategi Lingkungan Pemasaran .....	88
4. Strategi Sidogiri Networking Forum .....	90
5. Strategi Peduli Masyarakat .....	90
B. Analisis Terhadap Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Pemasaran di BMT Masalah Sidogiri .....	92

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	101
B. Saran .....	102

### **DAFTAR PUSTAKA**

