

DAFTAR PUSTAKA

- A.N. Al-Misri. *The Reminiscences of the Traveler: A Classical Manual of Islamic Sacred Law*, Trans. by Noah Ha Mim Keller. Abu Dhabi: Modern Printing Press, 1991.
- Abdelkader Chachi, Abul Hassan and Salma Abdul Latiff, "Islamic Marketing Ethics and Its Impact on Customer Satisfaction in The Islamic Banking Industry", *J.KAU, Islamic Econ.*, Vol. 21, No.2, 2008.
- Abdul Ghani, Muhammad. *The Spiritual in Bussiness*. Jakarta: PENA, 2005.
- Abi Muhammad Abd Allah bin Ahmad al Qudamah. *Al Mughni, juz. VI*, Kairo: Hajr, 1988.
- Adiwarman A. Karim. *Bank Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2006.
- Aedy, Hasan. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Ahmad, M. *Busines Ethics In Islam*. Islamabad: IIIT, 1995.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Al Shafi'I, Mohammad bin Idris. *Al Um juz III*. Kairo: Dār al Sha'āb, 1968.
- Arifin, Zaenul. *Dasar- Dasar Manajemen Bank Syariah* Jakarta: Pustaka Alvabet, Cet.IV, 2006.
- Aslam Haneef, Mohammed. *Pemikiran Islam Kontemporer*, Terj. Suherman Rosyidi .Jakarta : Rajagrafindo Persada, 2010.
- Azis, M. Amin. *Kegigihan Sang Perintis*. Jakarta: MAA Institute, 2007.
- BMT Maslahah Sidogiri, *Annual Report*, 2012.
- BMT Maslahah Sidogiri, *Standar Operasional Proses (SOP)*, 2012.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- C.R. Tyser, Demetriades, D.G. And Efendi, I.H. "A Complete Code on Islamic Civil Law," dalam *Turkish of Majalla*. New York: Law Publishing Company, NY. 1967.
- D.C. Robertson & Anderson, E., "Control System And Task Environment Effect on Ethical Judgment: An Exploratory Study of Industrial Sales people", *Organisation Science*, Vol.4, 1993.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis, Menu¹⁰⁴ Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Dunfee, T.W. and Gunther, R., "Ethical Issues in Financial Services", *Business and Society Review*, Vol. 104. 1999.

- Euis Amalia. *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009.
- Haider Naqvi, Syed Nawab. Ethics and Economic: An Islamic Synthesis. Dalam *The Islamic Foundation*. U.K: 1981.
- I.J. Miller, "Ethical & Liability Issues Concerning Invisible Rationing", *Professional Psychology: Research & Practice*, Vol. 27, 1996.
- Ibn al-Ukhuwwah, *Diya' al-Din Muhammad, Ma'alim al-Qurbah fi Ahkam al- Hisbah*, Translated by Reuben Levy. London: Luzak, 1983.
- Ibn Rusyd, Muhammad Ibn Ahmad Ibnu Muhammad. *Bidayatul Mujtahid wa Nihayatul Muqtashid*. Beirut : Darul Qalam, vol II.
- Imam al-Nawawi, *Riyadhus-Saleheen*, jilid 2 trans., S. M. M. Abasi, IIPH, Riyadh:t.p,t.t.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 jilid 1 Cet IV. Benyamin Molan, Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2006.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. The Millennium Edition. New Jersey: Prentice Hall, 2000.
- M. Ahmad, *Business Ethics In Islam*. Islamabad: IIIT, 1995.
- Misanam, Munrokhim. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2011.
- Muhammad dkk. *Visi Al Quran tentang Etika Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Muhammad. *Ekonomi Islam*. Malang: Empatdua, 2009.
- Nasuka, Moh. "Etika Pemasaran Berbasis Islam", *Mukaddimah*, No.1.Vol 17 2011.
- Nawawi, Ismail. *Fiqh Mu'amalah*. Surabaya : Putra Media Nusantara, 2010.
- Nawawi, Ismail. *Isu Nalar Ekonomi Islam*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya, 2013.
- Nawawi, Ismail. *Metoda Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya, 2012.
- Niazi, L.A.K. *Islamic Law of Contract*. Lahore: Research Cell, Dayal Sing Trust Library, 1996.
- Nur Aisyah, Esy. "Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan: Studi pada BMT Masalah di Pasuruan". Tesis- Universitas Brawijaya, Malang, 2010.
- Nurhartati, Fitri & Rahmaniayah, Ika Saniyati. *Koperasi Syariah*. Surakarta: Era Adicitra Intermedia, 2012.
- Pinbuk Perwakilan Sumatra Utara, *Cara Pembentukan BMT*. Medan: 2011.

- Pinbuk Pusat, *Pedoman dan Cara Pembentukan BMT Balai Uasaha Mandiri Terpadu*. Jakarta: 2011.
- Qardāwi, Yusuf. *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, Jakarta: Robbani Press, 1995.
- Radin, Syarifudin” Studi Komparasi Norma dan Etika Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional: Studi buku daur al-qiyam wal-al akhlaq fi al iqtishod al islami karya Yusuf al-Qordowi”. Tesis-IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2005.
- Rahmatullah, Edi. “Multi Level Marketing dalam Perspektif Ekonomi Islam :Studi Terhadap Sistem Pemasaran MLM Tianshi”. Tesis--IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2007.
- Ramdan, Anton. *Etika Bisnis Dalam Islam* .Jakarta: Bee Media Indonesia, 2013 .
- Saeed, Mohammad, Zafar U. Ahmed, seda Masoda Mukhtar. “International Marketing Ethics an Islamic Perspective : A Value-Maximization Approach”, *Journal of Bisnis Ethics*, Vol. 32, No.2. 2001.
- Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Sri Imaniyati, Neni. *Aspek- Aspek Hukum BMT*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sula, M. Syakir. *Syariah Marketing*. Jakarta: Gema Insani Press, 2006.
- Syafi’I Antonio, Muhammad. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Syafi’I Antonio, Muhammad. *Ensiklopedia Leadership & Manajemen Muhammad SAW*. Jakarta: Tazkia, 2011.
- Yahya, Rizal dkk. *Akuntansi Perbankan Syariah, Teori dan Praktik Kontemporer*. . Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Yan, Orgianus. *Moralitas Islam dalam Ekonomi & Bisnis* Bandung: Marja, 2012.
- Awali, Rizky. “Perkembangan BMT Dari Tahun ke Tahun”, dalam www.Puskopsyahlampung.com. 2013.

