

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS
NASABAH**

(Studi Kasus Pada Nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang
Pembantu Pasuruan, Jawa Timur)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister dalam
Program Studi Ekonomi Syariah



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:
Nur Fadhillah
NIM. F1.4.2.12.217

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2014**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Saya:

Nama : Nur Fadhillah

NIM : F1.4.2.12.217

Program : Magister (S-2)

Institusi : Program Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya Saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 19 Maret 2014

Saya yang menyatakan,

Nur Fadhillah

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis Nur Fadhillah ini telah disetujui
pada tanggal 17 Februari 2014

Oleh
Pembimbing

Masdar Hilmy, M.A.,Ph.D

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis Nur Fadhillah ini telah diuji
pada tanggal 5 Maret 2014

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. H. Zainul Arifin, M.A. (Ketua)
2. Prof. DR. H. Ali Mufrodi, M.A. (Penguji)
3. Masdar Hilmy, M.A., Ph.D. (Penguji)

Surabaya, 19 Maret 2014

Direktur,

Prof. Dr. H. Husein Aziz, M.Ag.
NIP. 195601031985031002