DAFTAR PUSTAKA

Antonio, Muhammad Syaf'i., *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001.

Durianto, Darmadi., *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*, Jakarta: GPU, 2004.

Ghozali, Imam., *Aplikasi Analisis Multivarit dengan Program SPSS*, Semarang: Undip Press, 2007.

Karim, Adiwarman A., *Bank Islam Analisis Fiqih & Keuangan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.

Kotler, P. & Keller, K.L., *Marketing Management 12th Ed*, Pearson International, 2006.

Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syari'ah*, Yogyakarta: Ekonisi, 2005.

Santoso, Singgih., *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 12*, Jakarta: Elex Media, 2005.

Schiffmann, G. Leon., & Kanuk, Leslie Lazar., *Consumer Behaviour 7th Ed,* Prentice Hall International, Jakarta: Indeks, 2007.

Silalahi, Ulber, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Refika Aditama, 2009.

Sudarsono, Heri., *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah: Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonisia, 2010.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D,* Bandung: Alfabeta, 2012.

_____, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2007.

Supranto, J., *Metodologi Riset*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.

Tjiptono, Fandy., *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2001.

Wiroso, *Penghimpunan Dana & Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*, Jakarta: Grasindo, 2005.

Wiroso, *Produk Perbankan Syariah*, Jakarta: LPFE Usakti, 2009.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id