

			terhadap variabel keputusan nasabah (y) karena tingkat signifikansi dibawah 0,05.	dan sifat penelitiannya adalah penjelasan metode pengumpulan data dengan membuat kuisisioner.	Sari tentang kualitas produk mudharabah yang menganut system bagi hasil. Sedangkan penelitian saya tentang wadi'ah dengan sistem marjin.
Septiana Dwi Exmawati (2014)	Pengaruh Layanan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Muamalat Tulungagung.	Variabel pelayanan x_1 , keunggulan produk x_2 , y kepuasan nasabah.	Hasil penelitian dari judul ini menunjukkan bahwa variabel pelayanan mempengaruhi kepuasan nasabah Bank Muamalat Tulungagung dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000, selanjutnya variabel keunggulan produk mempengaruhi kepuasan nasabah Bank Muamalat Tulungagung dengan tingkat signifikansi sebesar 0,02. Sedangkan dari hasil uji F ternyata faktor pelayanan merupakan faktor lebih berpengaruh terhadap kepuasan	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan survei jenis penelitian adalah deskriptif kuantitatif dan sifat penelitiannya adalah penjelasan metode pengumpulan data dengan membuat kuisisioner.	Variabel yang ditentukan pada penelitian Septiana Dwi Exmawati terdiri dari variabel keunggulan produk x_1 , keunggulan produk x_2 , keputusan nasabah y. Sedangkan variabel penelitian saya hanya terdiri dari 2 variabel yaitu kualitas produk x_1 dan keputusan nasabah y. Objek penelitian yang dilakukan oleh Septiana Dwi Exmawati di Tulungagung

