DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TRANSLITERASI xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah……..... 1

B. Rumusan Masalah……..... 5

C. Tujuan Penelitian……..... 5

D. Kegunaan Hasil Penelitian……...…..... 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kualitas Produk..... 7

B. Keputusan Konsumen..... 14

C. Tabungan *Wadi'ah*..... 19

D. Penelitian Terdahulu yang Relevan..... 22

E. Kerangka Konseptual..... 24

F. Hipotesis..... 24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian..... 26

B. Populasi dan Sampel Penelitian..... 26

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Definisi perasional Variabel..... 27
D. Jenis dan Sumber Data..... 29
E. Teknik Pengumpulan Data..... 29
F. Teknik Analisis Data..... 30

BAB IV HASIL PENELITIAN
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian..... 38
B. Produk dan Aplikasi Akad..... 56
C. Karakteristik Responden..... 58
D. Analisis Data..... 60

BAB V PENGARUH KUALITAS PRODUK TABUNGAN *WADĪ'AH* TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH YANG MENABUNG DI BPRS JABAL NUR SURABAYA
A. Pengaruh Kualitas Produk Tabungan *Wadī'ah* terhadap Keputusan Nasabah Yang Menabung di BPRS Jabal Nur Surabaya..... 69
B. Besar Pengaruh Produk Tabungan *Wadī'ah* Terhadap Nasabah Menabung di BPRS Jabal Nur Surabaya 73

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
A. Kesimpulan..... 76
B. Saran..... 77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id