BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif kuantitatif didefinisikan sebagai metode penelitian yang memusatkan perhatian pada masalah-masalah atau fenomena yang bersifat aktual pada saat penelitian dilakukan, kemudian menggambarkan fakta-fakta tentang masalah yang diselidiki sebagaimana adanya[1] diiringi dengan obeservasi, muncul peranan teknik-teknik statistik seperti distribusi frekuensi, tendensi sentral, dan dispersi[2].

Adapun penelitian ini berusaha menggambarkan fenomena-fenomena dan fakta-fakta yang disajikan dalam angka-angka statistik untuk menjelaskan keadaan yang sebenarnya mengenai pengaruh kualitas produk tabungan *wadī'ah* berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung di BPRS Jabal Nur Surabaya.

B. Populasi dan Sampel Penelitian

Jumlah sampel penelitian ini dihitung menggunakan rumus Slovin dengan batas toleransi kesalahan 5%. Dari perhitungan menggunakan rumus Slovin ditemukan bahwa jumlah sampel penelitian ini adalah 138 orang.

---

[1] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D,* (Bandung: Alfabeta, 2012), 10.
[2] Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung: Refika Aditama, 2009), 40.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Rumus Slovin :

$$n = \frac{N}{1+(N.e^2)} = \frac{210}{1+\left[(210)(0,05)^2\right]}$$

$$= \frac{210}{1+(210\times 0,0025)} = \frac{210}{1+0,525}$$

$$= \frac{210}{1,525} = 137,7 = 138 \text{ orang}$$

C. Definisi Operasional Variabel

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel X (kualitas produk) dan variabel Y (keputusan menabung).

1. Kualitas Produk, diukur berdasarkan:
   a. *Performance*, indikatornya: manfaat atau khasiat utama produk tabungan *wadī'ah* yang dibeli, dua pertimbangan utama menggunakan produk tersebut.
   b. *Durability*, indikatornya: fungsional produk tabungan *wadī'ah* yang ditawarkan kepada nasabah merupakan barang yang tahan lama.
   c. *Conformance to specifications*: indikatornya: karakteristik yang ditampilkan oleh suatu produk dapat memikat nasabah dan produk tersebut diciptakan untuk dapat memahami kebutuhan nasabahnya tersebut.
   d. *Features*, indikatornya: karakteristik sekunder atau pelengkap, misalnya kelengkapan interior dan eksterior pada produk tabungan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

e. *Aesthetics*, indikator: daya tarik produk terhadap panca indera, misalnya desain buku tabungan yang artistik, warna dan sebagainya.

f. *Reliability*, indikator: kemampuan kualitas produk tabungan dalam memfasilitasi keinginan nasabah untuk kemudahan yang didapat.

g. *Serviceability*, indikator: kecepatan, kompetensi, kenyamanan, kemudahan bertransaksi serta penanganan keluhan secara memuaskan. Layanan yang diberikan tidak terbatas hanya sebelum transaksi, tetapi juga selama proses transaksi hingga selesai bertransaki dengan bank yang mencakup juga layanan *online banking.*

h. *Perceived quality*, indikator: pencarian informasi Kualitas produk tabungan yang dihasilkan merupakan sarana pemasaran yang tepat kepada nasabah, dimana nasabah yang tidak mengetahui kualitas produk tabungan dapat memahaminya.

2. Keputusan Menabung:

a. Harga, indikatornya: motif nasabah untuk menggunakan produk tabungan *wadī'ah*, *wadī'ah* yang ditawarkan sesuai ekspektasi nasabah, atau produk tabungan memiliki kualitas tersendiri.

b. *Service* yang ditawarkan, indikatornya: penilaian *service* yang ditawarkan bank kepada nasabahnya, motif nasabah untuk menggunakan produk tersebut.

c. Lokasi strategis, indikatornya: letak atau lokasinya dapat dijangkau dengan mudah oleh seluruh nasabah, atau letak lokasi bank strategis.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

d. Kemampuan tenaga penjual, indikatornya: kemampuan tenaga bank dapat dipercaya nasabah, atau nasabah merasa percaya dengan pelayanan yang diberikan tenaga penjual bank.

D. Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer adalah jenis data yang diperoleh secara langsung dari responden penelitian melalui penyebaran kuesioner (daftar pertanyaan), sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh melalui berbagai sumber dan pustaka yang mendukung kebutuhan-kebutuhan penelitian. Data sekunder bisa diperoleh dari dokumentasi perusahaan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuesioner dan observasi.

1. Kuisioner atau angket adalah instrumen penelitian yang berbentuk daftar pertanyaan yang digunakan untuk memperoleh keterangan dari responden penelitian. Tujuan penyebaran angket ini adalah untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya mengenai variabel yang sedang diteliti, untuk kemudian diolah, dianalisa dan diambil kesimpulan. Pengolahan data dilakukan dengan skala Likert yang dengan memberikan pilihan jawaban yang sudah dinilai/skor.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Wawancara merupakan suatu interaksi yang di dalamnya terdapat pertukaran/*sharing* aturan, tanggung jawab, perasaan, kepercayaan, motif, dan informasi.[3] Wawancara dapat dilakukan dengan tanya jawab langsung dengan praktisi dalam masalah penelitian yang diangkat.

F. Teknik Analisis Data

Untuk menganalisis data yang telah diperoleh dilapangan maka digunakan bantuan program SPSS (*Statistic Package for Social Science*) versi 21.0. Adapun proses dalam mengolah data dalam penelitian, yakni diantaranya adalah;

1. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen
   a. Uji Validitas

      Validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrumen dalam mengukur apa yang diukur. Validitas item ditunjukkan dengan adanya korelasi atau dukungan terhadap item total (skor total) dengan kekorelasian antara skor item dengan skor total item. Dari hasil perhitungan korelasi akan didapatkan suatu koefisien korelasi yang digunakan untuk mengukur tingkat validitas suatu item penelitian dan untuk menentukan layak atau tidaknya suatu item yang digunakan. Suatu tes dapat dikatakan mempunyai validitas tinggi apabila alat tes tersebut menjalankan fungsi pengukurannya, atau memberikan hasil

[3]Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kaulitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial* (Jakarta: Salemba Humanika, 2010), 155.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ukur sesuai dengan makna tujuan diadakannya tes atau penelitian tersebut[4]

Sementara itu tujuan guna dilakukannya uji validitas adalah untuk mengukur apakah data yang diberikan kuesioner dapat dipercaya atau tidak, serta dapat mewakili apa yang hendak diteliti. Langkah dalam melakukan uji validitas tiap pertanyaan adalah mencari r hitung, atau biasa disebut sebagai angka korelasi Pearson. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n\left(\sum XY\right) - \left(\sum X\right)\left(\sum Y\right)}{\sqrt{n\left(\sum X^2\right) - \left(\sum X\right)^2}\sqrt{n\left(\sum Y^2\right) - \left(\sum Y\right)^2}}$$

Di mana:

r	:	*Pearson Product Moment Correlation*
n	:	jumlah sampel
X	:	nilai tiap pertanyaan/item
Y	:	nilai total

Suatu item dikatakan valid bila:

r_{hasil} bernilai positif dan signifikan pada α 5%. Namun jika r_{hasil} bernilai negatif ataupun positif dengan tingkat signifikansi berada di atas 5%, maka item tersebut dinyatakan tidak valid dan tidak dapat digunakan untuk analisis data berikutnya[5].

[4] Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2007), 66.
[5] Singgih Santoso, *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 12*, (Jakarta: Elex Media, 2005), 8.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pengujian validitas ini diuji coba terdahulu dilingkungan sekitar kampus, dan yang menjadi respondennya yaitu nasabah BPRS Jabal Nur Surabaya, dengan sampel 138 responden. Pengambilan keputusan bahwa setiap indikator valid apabila nilai r_{hitung} lebih besar atau sama dengan r_{tabel}. Untuk menentukan nilai $r_{hitung,}$ dibantu dengan program SPSS 21.

Hasil r_{tabel} dalam penelitian ini adalah sebagaimana berikut:

Validitas variabel X (Kualitas Produk)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	26,5667	13,013	,380	,761
P2	26,4333	13,495	,423	,756
P3	26,8333	13,040	,350	,766
P4	26,9000	11,197	,444	,759
P5	26,8667	10,878	,554	,732
P6	26,7333	11,651	,751	,706
P7	26,9000	11,266	,615	,719
P8	26,5000	13,500	,359	,763

Uji validitas pada variabel kualitas produk dapat dilihat di atas, tampak bahwa nilai Validitas P1 sebesar 0,380>0,341 yang berarti bahwa item pertanyaan P1 dapat dikatakan valid, nilai Validitas P2 sebesar 0,423>0,341 yang berarti bahwa item pertanyaan P2 dapat dikatakan valid, nilai Validitas P3 sebesar 0,350>0,341 yang berarti bahwa item pertanyaan P3 dapat dikatakan valid, nilai

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Validitas P4 sebesar 0,444>0,341 yang berarti bahwa item pertanyaan P4 dapat dikatakan valid, nilai Validitas P5 sebesar 0,554>0,341 yang berarti bahwa item pertanyaan P5 dapat dikatakan valid, nilai Validitas P6 sebesar 0,751>0,341 yang berarti bahwa item pertanyaan P6 dapat dikatakan valid, nilai Validitas P7 sebesar 0,615>0,341 yang berarti bahwa item pertanyaan P7 dapat dikatakan valid, nilai Validitas P8 sebesar 0,359>0,341 yang berarti bahwa item pertanyaan P8 dapat dikatakan valid. Kevalidan seluruh pertanyaan di atas menunujukkan bahwa semua item pertanyaan mampu mengukur variabel kecerdaan emosional.

Validitas variabel Y (Keputusan Nasabah)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	11,3000	3,390	,392	,743
P2	11,1667	2,626	,739	,554
P3	11,3333	2,368	,539	,687
P4	11,3000	3,183	,496	,693

Uji validitas pada variabel keputusan nasabah dapat dilihat di atas, tampak bahwa nilai Validitas P1 sebesar 0,392>0,341 yang berarti bahwa item pertanyaan P1 dapat dikatakan valid, nilai Validitas P2 sebesar 0,739>0,341 yang berarti bahwa item pertanyaan P2 dapat dikatakan valid, nilai Validitas P3 sebesar 0,539>0,341 yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

berarti bahwa item pertanyaan P3 dapat dikatakan valid, nilai Validitas P4 sebesar 0,496>0,341 yang berarti bahwa item pertanyaan P4 dapat dikatakan valid. Kevalidan seluruh pertanyaan di atas menunujukkan bahwa semua item pertanyaan mampu mengukur kepuasan nasabah.

b. Uji Realibitas

Uji ini digunakan untuk mengukur indikator suatu variabel dalam jawaban-jawaban responden dari kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan reliabel, jika jawaban bersifat konsisten dari waktu ke waktu. Reliabel merupakan sebuah keadaan ketika instrumen penelitian tetap memberikan data yang sama walau pada sampel dan waktu yang berbeda. Uji ini dilakukan dengan menggunakan uji statistik *cronbach's alpha* (α) dengan ketentuan nilai α¯ 0,6 merupakan nilai yang reliabel[6]. Rumus yang digunakan untuk uji reliabel ini adalah sebagai berikut:

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1-\sum_{sj}^{2}\right]$$

Di mana:

α : koefisien reliabilitas *alpha*

K : banyaknya item

Sj^2 : varians skor item

Sx^2 : varians skor total

[6] Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivarit dengan Program SPSS*, (Semarang: Undip Press, 2007), 77.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.10

Hasil Uji Reliabilitas

Varibel	*Cronbach Alpha*	Keterangan
Kualitas produk	0,783	Reliabel
Keputusan nasabah	0,743	Reliabel

Sumber: Hasil olahan SPSS (terlampir)

Uji reliabilitas pada variabel penelitian dapat dilihat pada tabel di atas, tampak bahwa nilai *Cronbach Alpha* variabel kualitas produk sebesar 0,783>0,60 yang menunjukkan bahwa variabel kualitas produk adalah reliable. Begitu juga dengan nilai *Cronbach Alpha* variabel keputusan nasabah sebesar 0,743>0,60 yang menunjukkan bahwa variabel kualitas produk adalah reliable.

2. Penyajian Data

Penyajian data dalam penelitian ini disajikan dalam bentuk statistika deskriptif yang digunakan untuk menghasilkan gambaran data berbentuk tabel frekuensi dan analisis *mean*[7], sebagai berikut:

a. Tabel frekuensi sebagai penampilan data dalam bentuk satu variabel. Hal ini digunakan untuk mengetahui distribusi frekuensi dalam data penelitian. Tabel ini menggambarkan penyebaran data hasil jawaban responden dalam kuisioner.

[7] Singgih Santoso, *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 12,...*, 87.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Analisis *mean* digunakan untuk mengetahui pendapat yang paling sering keluar, baik pendapat yang bagus maupun jelek. Analisis ini digunakan untuk mengetahui prediktor ataupun indikator mana yang paling sering mempengaruhi loyalitas seorang pelanggan menurut penilaian para pelanggan loyal yang menjadi sampel penelitian.

3. Uji Normalitas

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Salah satu cara termudah untuk melihat normalitas adalah dengan menggunakan uji statistik *Non-Parametrik Kolmogrov-Smirnov* (K-S). Uji K-S dilakukan dengan menggunakan taraf signifikansi 0,05. Data dinyatakan berdistribusi normal jika signifikansi lebih besar dari 5% atau 0,05.[8]

Untuk mngetahui histogram dan mengetahui normal atau tidak, dalam penelitian dipakai pendekatan grafik (histogram dan P-Plot), dimana sebaran data yang menyebar kesemua daerah kurva normal. Dapat disimpulkan bahwa data mempunyai mempunyai distribusi normal. Demikian juga dengan normalitas P-Plot, data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal yang menandakan normalitas data.[9]

---

[8] Aminudin, "Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah BPRS Bumi Rinjai Kota Batu", Skripsi: Fakultas Ekonomi UIN Malang, 2010.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada penelitian ini pengujian normalitas digunakan untuk menguji data Kualitas Produk (X), dan Keputusan Nasabah (Y). langkah yang ditempuh dalam melakukan uji normalitas adalah dengan uji chi kuadrat berikut:

$$x^2 = \Sigma\left[\frac{(fo - fh)}{fh}\right]$$

keterangan:

x^2 = chi kuadrat

fo = kompensasi yang diperoleh

fh = kompensasi yang diharapkan

Apabila $x^2_{\text{hitung}} > x^2_{\text{tabel}}$ maka data yang berdistribusi normal, sebaliknya bila $x^2_{\text{hitung}} > x^2_{\text{tabel}}$ maka data yang tidak berdistribusi normal.

4. Analisis Regresi Linier Sederhana

Metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh antara variabel bebas (X), yakni kualitas produk tabungan *wadī'ah* terhadap variabel terikat (Y), yakni keputusan menabung. Persamaan regresi linier sederhana digunakan[10]:

$$y = a + bx + e$$

Keterangan:

y = keputusan menabung

---

[9] Teori Online, Uji normalitas, http://teorionline.wordpress.com/2011/04/02/uji-normalitas/(26 November 2013)

[10] Ibid.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

x = kualitas produk tabungan *wadi'ah*

a = nilai konstanta

b = koefisien regresi mengukur besarnya pengaruh x terhadap y

e = nilai residual

Statistik uji F =

$$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\left[(N\sum X^2) - (\sum X)^2\right]\left[(N\sum Y^2) - (\sum Y)^2\right]}}$$

Keterangan:

r_{xy} = koefisien korelasi antara variabel x dan variabel y

N = Jumlah sampel

X = nilai variabel x

Y = nilai variabel y

Dengan langkah-langkah perhitungan sebagai berikut:

a) Memasukkan data dalam persiapan *product moment*

b) Menghitung jumah XY dalam skor deviasi

c) Menghitung jumlah X^2 dalam skor deviasi

d) Memasukkan ke dalam rumus

e) Menghitung koefisien korelasi

Langkah berikutnya setelah diperoleh hasil perhitungan selanjutnya dikonsultasikan dengan F-tabel pada taraf signifikansi 5%. Hipotesa kerja 1 (Ha) diterima jika memenuhi kriteria $F_{hitung} \geq F_{tabel}$.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id