BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh positif yang signifikan dari kualitas produk tabungan *wadī'ah* terhadap keputusan nasabah menabung di BPRS Jabal Nur Surabaya, dengan t sebesar 2,744 dan signifikansi sebesar 0,013, sehingga hipotesis ke-1 teruji kebenarannya. Hal tersebut didukung dengan pernyataan dari beberapa wawancara terhadap responden bahwa kualitas produk dapat mempengaruhi keputusan nasabah.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Koefisien determinasi sebesar 0,543 yang memiliki arti bahwa pengaruh variabel kualitas produk (X) terhadap keputusan nasabah (Y) adalah sebesar 54,3% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.. Hal tersebut didukung dengan pernyataan dari beberapa wawancara terhadap responden bahwa kualitas produk dapat mempengaruhi keputusan nasabah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. SARAN

1. Perlu diadakannya pelatihan karyawan dalam memahami beberapa produk BPRS Jabal Nur sehingga akan mengetahui dan dapat menjawab keluhan nasabah.
2. Perlu adanya contoh bagi karyawan dalam pelayanan yang baik serta tata cara berpakaian. Contoh tersebut bisa dari atasan, pimpinan BPRS KMS atau dari karyawan-karyawan lain. Sehingga dalam pelaksanaannya pun bisa mewujudkan kerjasama yang baik antar lini, baik dengan sesama agen pemasaran ataupun dengan bagian-bagian lain

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id