

**Abstrak: Strategi Persaingan Harga Pasar Di Kawasan Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya** merupakan penelitian yang bertujuan untuk menetapkan harga. Harga merupakan penentu keberhasilan pedagang dalam memperoleh keuntungan dari produk yang dijual. Skripsi ini adalah hasil penelitian untuk menjawab rumusan masalah bagaimana pedagang Muslim Ampel menentukan harga pasar dan bagaimana strategi persaingan harga pasar di kawasan Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya. Metode yang digunakan bersifat penelitian kualitatif untuk memahami fenomena yang terjadi serta dialami oleh objek penelitian. Hasil penelitian yang diperoleh, bahwa persaingan harga yang terjadi di Pasar Kawasan Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya sudah sesuai dengan anjuran etika berbisnis dalam Islam. Terbukti dengan aktivitas-aktivitas yang terjadi di pasar Ampel tidak menyimpang, hampir semua pedagang melakukan persaingan dengan sehat, jujur, terbuka dan adil.

**Abstract: Market Price Competition Strategies in Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya** is a research that aims to set the price. Price is the determinant of the success of traders to capitalize on the sold products. This thesis is the result of research to answer the research question how Ampel traders fix market price and how market price competition strategies in Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya. The method used by writer is qualitative research to understand the phenomena that occur as well as experienced by the object of research. The results obtained, that price competition occurs in the Market Region Religious Tourism Sunan Ampel Surabaya are in accordance with the recommendation to business ethics in Islam. Evidenced by the activities going on in the market Ampel not distorted, almost all traders do with healthy competition, honest, open and fair.

Keyword: Strategies, Market Price, Etika Islam.