

## DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
MOTTO.....	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I            PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Dan Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
F. Kajian Pustaka.....	7
G. Definisi Operasional.....	12
H. Metode Penelitian.....	13
I. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II          PERSAINGAN HARGA DALAM BISNIS ISLAM.....	20
A. Strategi Persaingan.....	20
B. Etika Persaingan.....	25
1. Definisi Etika.....	25

2.	Etika Persaingan Dalam Bisnis.....	27
C.	Mekanisme Pasar.....	34
D.	Persaingan Harga.....	39
<b>BAB III</b>	<b>PENENTUAN HARGA DAN PERSAINGANNYA DI PASAR WISATA RELIGI SUNAN AMPEL SURABAYA.....</b>	<b>46</b>
A.	Gambaran Umum Pasar Wisata Religi Sunan Ampel.....	46
B.	Penentuan Harga Pasar Wisata Religi Sunan Ampel.....	48
1.	Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	48
C.	Strategi Persaingan Harga Pasar.....	51
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISISSTRATEGI PERSAINGAN HARGA PASAR DALAM BISNIS ISLAM.....</b>	<b>54</b>
A.	Penentuan Harga Pasar Wisata Religi Sunan Ampel.....	54
B.	Strategi Persaingan Harga.....	59
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
A.	Kesimpulan.....	65
B.	Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		