

**MOTIVASI KONSUMSI ISLAM VERSUS SEKULER**  
**(Studi Komparatif Pemikiran Al-Ghazālī dan Abraham Maslow)**

**TESIS**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Islam  
Konsentrasi Ekonomi Islam



Oleh :

**ZAKI MIRSHAD**

**NIM. F14212220**

**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL**  
**SURABAYA**  
**2014**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Zaki Mirshad

NIM : F14212220

Program : Magister (S-2)

Institusi : Program Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 15 Januari 2014

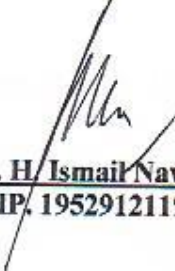
Saya yang menyatakan,

  
Zaki Mirshad

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Tesis yang disusun oleh **Zaki Mirshad** ini telah diperiksa dan disetujui

Surabaya, 15 Maret 2014  
Pembimbing

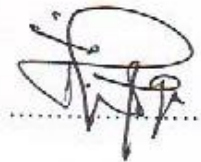
  
Prof. Dr. H. Ismail Nawawi, MPA, M.Si  
NIP. 195291211981021002

## PENGESAHAN TIM PENGUJI

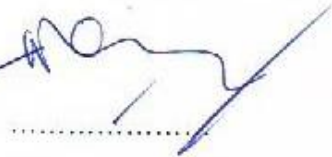
Tesis Zaki Mirshad ini telah diuji  
pada tanggal 5 Maret 2014

Tim Penguji:

1. Dr. H. Iskandar Ritonga, M.Ag ( Ketua )



2. Dr.H. Abd.Salam Nawawi, M.Ag (Penguji)



3. Prof.Dr.H. Ismail Nawawi, MPA.,M.Si (Penguji)



Surabaya, 15 Maret 2014

Direktur,



Prof. Dr. H. Husein Aziz, M. Ag.  
NIP. 195601031985031002

