

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. *Pemikiran Ekonomi al-Ghazālī, Telaah terhadap Kitab Ihyā' 'Ulūm al-Dīn*. Tesis, PPs IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2004.
- Ali, Yunasril. *Perkembangan Pemikiran Filsafat dalam Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 1991.
- Baron, R.A, D. Byrne. *Social Psychology: Understanding Human Interaction*. Boston: Allyn and Bacon, 1994.
- Bleicher, Josef *Contemporary Hermeneutic as Method, Philosophy and Critique*. London: Routledge, 1980.
- Bleicher, Josef. *Contemporary Hermeneutic as Method, Philosophy and Critique*. London: Routledge, 1980.
- Boediono, *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Boediono. *Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Boeree, George. *Personality Theories*. Yogyakarta : Primasophie, 2006.
- Dieter dan Rudiger. *Urbanisme di Asia Tenggara: Makna Kekuasaan dalam Ruang-Ruang Sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2002.
- Enslikopedi Islam. Jakarta: Anda Utama, 1992.
- Fauziah, Ika Yunia. *Konsep Maqāṣid al-Sharī'ah Sebagai dasar Ekonomi Kesejahteraan Masyarakat*. Tesis IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2007.
- Ferrari, M & Matthews W.S. *Self-Recognition Deficits In Autism: Syndrom-Specific or General Development Delay?*. Journal of Autism and Developmental Disorders, 1998.
- Ghazālī (al), Abu Hamid. *al-Mustaṣfā fī Uṣūl al-Fiqh*, (Beirūt: Dār al-Kutub al-Ilmiyah, 2000.
- _____. *Ihyā' 'Ulūm al-Dīn*, jilid II (Kairo: Dār al-Ulūm al-Arābiyah, tt.
- Ghiselli, Edwin E, John P. Campbell, and Sheldon Zedeck. *Measurement Theory for the Behavioral Sciences*. San Francisco: W.H. Freeman and Company, 1981.

- Goble, Frank G. *Mazhab Ketiga*. Yogyakarta : Kanisius, 2002.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research I*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, 1985.
- Hall, Liezzey. *Teori-Teori Kepribadian*. Jakarta: Rhineka Cipta, 1993.
- Handoko, Swastha dan *Analisis Perilaku Konsumenten Terhadap Produk Tabungan Perbankan*. Solo: Aksara Solopos, 2000.
- Haqiqat (al), Sulaiman Dunya. *Pandangan Hidup Imam al-Ghazālī*, terj. Ibnu Ali. Surabaya: Pustaka Hikmah Perdana, 2002.
- Holbrook, M.B & Hirschman, E. *Postmodern Consumer Research: The Study of Consumption as Text*. Newbury Park, Calif: Sage Publications, 1992.
- Iman, Nurul. *Motivasi dan Kepribadian Jilid 1*. Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo, 1994.
- Karim, Adiwarmanto A. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2008.
- _____. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2008.
- _____. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Kast, Fremont E. and James E. Rosenzweig. *Organization and Management: A Systems and Contingency Approach*. New York: Mcgraw Hill , 1985.
- Koswara, Endang. *Teori-Teori Kepribadian*. Bandung : PT Eresco, 1991.
- Krishnan H.S & Olshavsky, R.W, *The Dual Role of Emotions in Consumer Satisfaction/ Dissatisfaction*. Advances in Consumer Research, Tk:Tp 1995.
- Lowry S. Todd, *The Archaeology of Economic Ideas: the Classical Greek Tradition* (Durham: Duke University Press, 1987), 200.
- Maslow, Abraham H. *Motivation and Personality* (New York: Harper & Row, 1954.
- _____. *a Theory of Human Motivation, Psychological Review*. TK:TP, 1943.
- Nasution, *Metode Penulisan Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 1988.
- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Islam: Perspektif Teori ,Sistem dan Aspek Hukum*. Surabaya: CV Putra Media Nusantara, 2009.

- _____. *Isu Nalar Ekonomi Islam*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya, 2013.
- _____. *Perilaku Administrasi, Paradigma, Konsep, Teori dan Pengantar Praktek*. Surabaya: ITS Press, 2007.
- Nicholson, Walter. *Mikro Ekonomi Intermediate dan Aplikasinya*, terj. Ign Bayu Mahendra dan Abdul Aziz. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Notosusanto, Nugroho. *Masalah Penelitian Sejarah Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Idayu, 1978.
- Purwanto, Ngalim. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Roesdakarya, 2006.
- Qayyum, Abdul. *Surat-surat al-Ghazālī kepada para Penguasa Pejabat Negara dan Ulama sezamannya*. Bandung: Mizan, 1988.
- Reksoprayino, Soediyono. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2007.
- Rijal, Syamsul. *Bersama al-Ghazālī Memahami Filosofi Alam, Upaya Meneguhkan Keimanan*. Yogyakarta: al- Ruzz, 2003.
- Rivai, Veithzal dan Andi buhari, *Islamic Economic*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- S. Todd, Lowry. *The Archaeology of Economic Ideas: the Classical Greek Tradition*. Durham: Duke University Press, 1987.
- Sarwono, Sarlito W dan Eko A. Meinarno. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Schiffman dan Kanuk, *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, 2010.
- Schultz, Duane. *Psikologi Pertumbuhan Model-Model Kepribadian Sehat*. Yogyakarta : Kanisius, 1991.
- Setiadi, Nugroho J. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2013.
- Sheth, J, Gardner, D.M dan Garret, D.E. *Marketing Theory: Evolution and Evaluation*. New York, John Wiley & Sons, 1988.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2008.
- Stenberg, R.J dan M.L Barnes. *The Psychology of Love*. Yale London: Universiti Press, 1988.

- Subki (al). *Tabaghāt al-Syafiiyyat al-Kubrā*. Mesir: Musthafa, tt.
- Sumarwan, Ujang. *Prilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Suparmoko. *Pengantar Ekonomika Mikro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1998.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Sutojo, Siswanto. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Sapdodadi, 1981.
- Sutrisno, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Watt, W. Montgomery. *Islamic Philosophy and Theology*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 1987.
- Wigati, Sri. *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Ekonomi Islam*. Jurnal Maliyah1, No 1, Juni 2011.
- Yuliadi, Imadudin. *Ekonomi Islam Sebuah Pengantara*. Yogyakarta: LPPI, 2001.
- Zahrah, Muhammad Abu. *Ushul Fiqih*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 2008.