

## DAFTAR ISI

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Halaman judul .....         | i    |
| Pernyataan keaslian.....    | ii   |
| Persetujuan Pembimbing..... | iii  |
| Persetujuan Penguji.....    | iv   |
| Pedoman transliterasi ..... | v    |
| Motto .....                 | vi   |
| Abstrak .....               | vii  |
| Kata pengantar .....        | ix   |
| Daftar isi .....            | x    |
| Daftar Gambar.....          | xiii |
| Daftar Tabel .....          | xiv  |

### **BAB I : PENDAHULUAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Latar Belakang.....                          | 1  |
| B. Identifikasi Masalah dan Fokus Masalah ..... | 8  |
| C. Rumusan Masalah.....                         | 8  |
| D. Tujuan Penelitian .....                      | 9  |
| E. Kegunaan Penelitian .....                    | 9  |
| F. Sistematika Pembahasan .....                 | 10 |

### **BAB II : KAJIAN MOTIVASI KONSUMEN DALAM KERANGKA ISLAM VERSUS SEKULER**

|  |    |
|--|----|
| A. Pemikiran Ekonomi.....                              | 12 |
| 1. Paradigma Pemikiran Ekonomi .....                   | 12 |
| 2. Kecerdasan Individu .....                           | 17 |
| B. Motivasi .....                                      | 19 |
| 1. Dinamika dan Asas Motivasi.....                     | 24 |
| 2. Tujuan Motivasi Konsumen .....                      | 26 |
| 3. Klasifikasi Motif.....                              | 27 |
| 4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motif Konsumsi..... | 32 |
| C. Konsumen.....                                       | 41 |

|   |    |
|---|----|
| D. Pemikiran-Pemikiran Motivasi dan Konsumsi Perspektif Islam ..... | 46 |
| E. Penelitian Terdahulu .....                                       | 49 |

### **BAB III : METODE PENELITIAN KEPUSTAKAAN**

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| A. Setting Penelitian.....      | 53 |
| B. Jenis Penelitian.....        | 54 |
| C. Sumber Data.....             | 56 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 57 |
| E. Analisis data .....          | 60 |
| F. Validasi Data.....           | 63 |

### **BAB IV : MOTIVASI KONSUMSI AL-GHAZĀLĪ DAN ABRAHAM MASLOW**

|  |    |
|--|----|
| A. Pemikiran Model Konsumsi Al-Ghazālī.....          | 64 |
| 1. <i>Darūrāt</i> .....                              | 67 |
| 2. <i>Hājāt</i> .....                                | 72 |
| 3. <i>Tahsīnāt</i> .....                             | 74 |
| B. Pemikiran Model Konsumsi Abraham Maslow .....     | 77 |
| 1. <i>Basic Needs atau Psychological Needs</i> ..... | 82 |
| 2. <i>Safety Needs atau Security</i> .....           | 83 |
| 3. <i>Belongingness and Love Needs</i> .....         | 84 |
| 4. <i>Estem Needs</i> .....                          | 86 |
| 5. <i>Self Actualization</i> .....                   | 89 |

### **BAB V : ANALISIS HASIL PENELITIAN**

|  |     |
|--|-----|
| C. Persamaan Model Motivasi Konsumsi Al-Ghazālī dan Abraham Maslow .....   | 97  |
| D. Perbedaan Model Motivasi Konsumsi Al-Ghazālī dan Abraham Maslow .....   | 102 |
| E. Keunggulan Konsep Motivasi Konsumsi Al-Ghazālī dan Abraham Maslow ..... | 113 |

**BAB VI : PENUTUP**

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| A. SIMPULAN .....              | 121 |
| B. SARAN DAN REKOMENDASI ..... | 123 |

**DAFTAR PUSTAKA**