DAFTAR PUSTAKA

Setya Budi Asmara. *Tata Kelola Keuangan Lingkungan.* Yogyakarta: KANISIUS (Anggota IKAPI). 2012

http//irwanto1990.blogspot.com/2014/10/ayat-dan-hadis-ekonomi-tentang-teori.html?m=1

https://suud83.wordpress.com/2009/03/27/mekanisme-pasar-islami-dan-pengendalian-harga/

Danang Sunyoto, *Manajement Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service), 2013

Masruham, *"Metodologi Penelitian Hukum"*, Cetakan Ke 2, Surabaya: Hilal Pustaka, 2013

Fandy Tciptono, *Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV. ANDY OFFSET, 2008

http//tulisanterkini.com/artikel/artikel-ilmiah/6678-pengertian-harga-lokasi-danfasilitas.htlm,

William J. Stanton, Michael J. Etzel & Bruce J. Walker. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, etakan 1*, Bandung: Mandar Maju, 1994

Phillip Kotler, Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 2, Edisi Ke-5*, Jakarta : Intermedia, 1992

Buchari alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa,* Alfabeta, Bandung

Lupiyoadi, 2006, Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Bandung,

Phillip Kotler, 1994, *Marketing*,Erlangga, Jakarta

Marius P.Angipora, 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. RAJA Grafindo, Jakarta

Stewart H. Rewold, 1991, Strategi Harga Dalam Pemasaran, Rineka Cipta, Jekarta

http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-harga-definisi-tujuan-faktor.html

Mas'ud Machfoedz & Mahmud Machfiedz, 2002, Kewirausahaan, UPP AMP YKPN, Yogjakarta,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Michael E. Porter, 1997, *Strategi Bersaing,* Erlangga, Jakarta

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran,* (Yogyakarta: Andi, 2008)

Basu Swasta, 2001, Azaz-Azaz Marketing. Edisi 3, Liberty, Yogyakarta

Kotler & Amstrong, 2001, Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1, Erlangga, Jakarta

Muhammad Adam, 2014, Manajemen Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung,

Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,* (Banadung: Cv. ALFABETA, 2011)

Dahlan Al Barry, *"Kamus Ilmiah Popular",* (Yogyakarta: Akola Surabaya, 1994)

Mohch. Nazir,1999,*Mietode Penelitian,* Ghalia Indonesia,Jakarta

Sudarwan, Danin, *Menjadi Peneliti Kualitatif,*(Bandung: Pustaka Setia, 2002)

Lexy y.J.Moleong,2008,*Metode Penelitian Kualitatif,*Remaja Rosda Karya,Bandung

http://www.pendidikanekonomi.com/2015/05/metode-penetapan-harga-berdasarkan_24.html

Wawancara terhadap *customer* bengkel rawo racing team sidoarjo.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id