

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro, dan Lukiati Komala. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Anderson, Benedict. 2008. *Imagined Communities Komunitas-Komunitas Terbayang*. Yogyakarta: INSIST Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Pustaka.
- Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, tanda, makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Judy Giles dan Tim Middleton. 1999. *Studying Culture: A Practical Introduction*. Oxford: Blackwell Publishers.
- Hall, Stuart. 2003. "The Work of Representation." *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publication.

- Imanjaya, Ekky. 2004. *Who Not: Remaja Doyan Nonton*. Bandung: Mizan.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kohn, Hans. 1984. *Nasionalisme: Arti dan Sejarahnya*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung : Rosda.
- Kartodirdjo, Sartono. 1999. Nasionalisme, Lampau dan Kini dalam Dance I. Palit dkk (ed.). 1999. *Dinamika Nasionalisme Indonesia*. Salatiga: Yayasan Bina Darma.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Rejai, Mustafa. 1995. *Political Ideologies: a comparative approach*. New York: M. E. Sharpe.
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosda.
- Yatim, Badri. 1999. *Seokarno, Islam, dan Nasionalisme*. Jakarta: Logos Wacana ilmu.

Jurnal, artikel, majalah:

- Purwasito, Andrik. 2008. "Analisis Semiologi Komunikasi Sebagai Tafsir Pesan"  
*Jurnal Komunikasi Massa*. 1, (1), 65-81.
- Ohmae, Kenichi. 1995. *The End of the Nation-State: the Rise of Regional Economies*. Edited by Eric Kaufman, Department of Sociology, London School of Economies and Political Science.

Renan, Ernest. 1882. *What is a Nation?*, Text of a Conference Delivered at the Sorbonne. Translated by Ethan Rundell. Paris: Presses-Pocket.

Pangkerego, Femmy, dkk . 2010. Tabea: Dialog Budaya. BPSNT Manado.

Web:

[Http://id.wikipedia.org/wiki/TKI](http://id.wikipedia.org/wiki/TKI) (Diakses pada 12 Mei 2014).

[Http://id.wikipedia.org/wiki/Perkembangan\\_Film](http://id.wikipedia.org/wiki/Perkembangan_Film) (diakses tanggal 2 April 2014).

[Http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/872/563](http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/872/563) (diakses tanggal 3 April 2014)

[Http://luar-negeri.kompasiana.com/2010/06/21/mengintip-sudut-victory-park-kampung-indonesia-di-hongkong-172421.html](http://luar-negeri.kompasiana.com/2010/06/21/mengintip-sudut-victory-park-kampung-indonesia-di-hongkong-172421.html) (Diakses tanggal 12 mei 2014)

[Http://cintaislam.wordpress.com/2007/01/28/minggu-di-victoria-park/](http://cintaislam.wordpress.com/2007/01/28/minggu-di-victoria-park/) (Diakses pada 12 Mei 2014)

[Http://utami-pratiwi.blogspot.com/2013/11/sinopsis-minggu-pagi-di-victoria-park.html](http://utami-pratiwi.blogspot.com/2013/11/sinopsis-minggu-pagi-di-victoria-park.html) (Diakses tanggal 29 April 2014)

[Http://www.indonesianfilmcenter.com/film/minggu-pagi-di-victoria-park.html](http://www.indonesianfilmcenter.com/film/minggu-pagi-di-victoria-park.html) (Diakses tanggal 29 April 2014)

[Http://id.wikipedia.org/wiki/Lola\\_Amaria](http://id.wikipedia.org/wiki/Lola_Amaria) (Diakses pada 1 mei 2014)

[Http://klubkajianfilmikj.wordpress.com/2011/05/03/talk-minggu-pagi-di-victoria-park](http://klubkajianfilmikj.wordpress.com/2011/05/03/talk-minggu-pagi-di-victoria-park) (Diakses pada 24 April 2014)