

- Galer, Mark. 1995. *Photography: Foundations for Art and Design*. Oxford: Focal Press.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Statistik Jilid 2*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hardini, Amalia Puspita. 2010. "Hubungan Citra Diri Melalui Foto Profil dengan Harga Diri pada Mahasiswa Pengguna Facebook Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah". *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Hurlock, E. B. 2003. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Terj. Wasana. Jakarta: Erlangga.
- Jahja, Yudrick. 2012. "*Psikologi Perkembangan*", Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Jersild, T. Arthur. 1961. *The Psychology of Adolescence*. New York: The Mac-Millan Company.
- Latipun. 2002. *Kesehatan Mental: Konsep dan Penerapan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Luthfi, I., Saloom, G., Yasun, H. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah.
- M. Bahrn, Amiq. 2015. "Hubungan Self Image dengan Interaksi Sosial Mahasiswa Humaniora dan Budaya Fakultas Bahasa dan Sastra Inggris Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim (Semester II, IV dan VI). *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Malik, S. (2009). "Citra Diri Kehidupan Mahasiswa Islami". dalam <http://luluvikar.wordpress.com/2009/10/06/citra-diri-kehidupan-mahasiswa-islami/>. Diakses tanggal 8 Mei 2016 pukul 10.50.
- Maltz, M. 1994. *The Magic Power of Self Image Psychology*. Bombay: Jaico Publishing House.
- Mappiare, A. 2010. *Pengantar Konseling dan Psikoterapi. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Minchinton, G. 1993. *Maximum Self-Esteem*. Kuala Lumpur: Golden Books Center.
- Muhid, Abdul. 2008. *Modul Analisis Data pada Statistik Parametrik dan Non Parametrik Program SPSS for Windows*. Surabaya: Iain Sunan Ampel Surabaya.
- Muryono, Sigit. 2011. *Bimbingan Konseling dalam Ontologi*. Yogyakarta: Gala Ilmu Semesta.

- Nasimah, S. 2009. "Hubungan Self Esteem dengan Orientasi Masa Depan pada Remaja. *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah.
- Nasir, Mohammad. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ofcom. 2008. *Social Networking: A Quantitative Research Report into Attitudes, Behaviours and Use*. <http://www.ofcom.org.uk>. Diakses Tanggal 8 Mei 2016 pukul 19.25 WIB.
- Papalia, et.all. 2003. *Human Developmen*. Ninth Edition. New York: McGraw Hill.
- Petersen, AC., Schulenberg, JE., Abrowitz, RH., Offer, D. & Jarcho, H.D. 1984. "A Self-Image Qustionaire for Your Adolescent (SIQYA): Reliability and Validity Studies". *Journal of Youth and Adolescence*. Vol. 13. Pp. 93-111.
- Prabanggoro, A. 2008. Hubungan antara Citra Diri (*Self Image*) dengan Aspirasi Kerja pada Salesman. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universutas Muhammadiyah Surakarta.
- Prasetya, Esti AP. 2002. "Hubungan antara Nilai Sosial Obat dan Self Esteem dengan Intensi Penyalahgunaan Obat pada Remaja". *Jurnal Psikologi*. Vol. 9. No. 1. Bandung: P.T. Alumni.
- Ramadhani, S. 2009. "Perbedaan Self Esteem PSK yang Mendapat Binaan Rehabilitasi dengan PSK yang Belum Mendapatkan Binaan Rehabilitasi". *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah.
- Robin, Richard W et al. 2001." Personality Correlates of Self-Esteem. Tracy Journal of Research in Personality" Vol.3. No.5. Pp 463–482. Available online at <http://www.idealibrary.com>. Diakses pada tanggal 5 Maret 2016 pukul 07.15.
- Salmaini. 2011. "Self Image dan Peranannya dalam Keberhasilan Belajar Siswa", <http://salmaini-artikel.blogspot.com/2011/12/self-image.html>. Diakses pada tanggal 5 Maret 2016 pukul 19.30 WIB.
- Santrock, J. W. 2002. *Perkembangan Masa Hidup*. Edisi 5. Jilid 1. Terj. Juda Damanik dan Achmad Chusairi. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S. W. 2002. *Psikologi Remaja*. Cet. 6. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Singarimbun, Masri.1995. *Metode Penelititan Survei*. Jakarta: LP3S.
- _____. 2012. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sevilla, dkk. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: UI Press.

- Siibak, A. 2009. "Constructing the Self Through the Photo Selection-Visual Impression Management on Social Networking Websites". *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 3 (1). article1. <http://cyberpsychology.eu/view.php?cisloclanku=2009061501&article=1>. Diakses pada 5 Maret 2016 pukul 08.15.
- Simatupang, Fritta Faulina, 2010. "Fenomena Selfie (Self Potrait) di Instagram (Studi Fenomenologi pada Remaja di Kelurahan Simpang Baru Pekanbaru)". *Skripsi*. Riau: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV.Alfabeta: Bandung.
- Steinberg, L. D. 1999. *Adolescence*. 5th Edition. USA: McGraw Hill.
- Syabhana, Rabian. 2004. *Selfie (Mengungkap Fenomena Selfie dari Masa ke Masa)*. Surabaya: Nulisbuku.
- <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/selfies?q=selfie>. Diakses pada tanggal 5 Maret 2016 pukul 08.15.
- <http://health.kompas.com/read/2013/12/18/1151301/www.huffingtonpost.com>. Diakses pada tanggal 5 Maret 2016 pukul 07.55.