BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dengan menggunakan analisis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kampanye meemiliki berbagai macam jenis dan cara namun didsini pasangan Incumben Hariyanti Sutrisno dan Masykuri memiih tujuh aspek yang mana ini sangat membantu mereka dalam memenangi pemilukada 2015. Kampanye pasangan tersebut antara lain :

   a. Debat publik / debat terbuka antar calon mendapat presentase 88% atau 88 orang menjawab sering dan sisanya 21 % sering sekali.

   b. Pemasangan alat peraga di tempat umum dirasa baik pada pasangan yaitu 77 orang atau 77% orang menjawab sangat sering sedang sisanya 23 orang menjawab sering.

   c. Penyebaran bahan kampanye kepada umum pada masyarakat juga sangat sering dilakukan oleh calon yaitu 80 orang responden menjawab sangat sering

   d. Penyebaran melalui media cetak juga tinggi yaitu 81 % menjawab sangat sering dan sisanya sering melakukan.

   e. Penyiaran melalui radio dan atau televise dilakukan pasangan sangat sering sekali dilakukan dengan presentase 92 %.

   f. Pertemuan Terbuka merupakan kampanye yang sangat dan paling dinati yatu 48 % dari keseluruhan .

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

g. Tatap muka dan dialog cukup sering dilakukan dengan presentasi 86 % menjawab sering.

2. Pasangan incumbent memang memiliki kualitas dimasyarakat yang mana dari semua lini faktor yang mempengaruhi elektabilitas mereka mendapat nilai yang sangat tinggi. Adapun faktor yang mempengaruhi elektabilitas adalah: (1)Popularitas denngan nilai 85 % menjawab sering dan sisanya sangat sering(2)Ketertarikan Publik(3)karakter pasngan calon dimata publik(4)Pengaruh terhadap pilihan publik(5)keterpilihan publik(6)kelayakan dimata publik(7)Keyakinan masyarakat terhadap pasangan calon. Faktor yang paling mempengaruhi tingginya elektabilitas adalah Karakter pasangat tersebut karena dari hasil didapati bahwa karakter pasangan mendapat nilai 89 % sangat sering dari responden..
3. Kampanye memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap Kampanye politik dimana nilai signifikansinya sangat tinggi yaitu 0,869. Yang mana artinya semakin tinggi nilai efektifitas sebuah kampanye maka semakin tinggi pula elektabilitas yang diperoleh pasangan calon.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka dapat diajukan beberapa saran yaitu sebagai berikut :

1. Dari penelitian diketahui bahwa fktor yang palingtberpengaruh terhadap elektabilitas calon pasangan kepala daerah adalah karakteristik pasangan calon. Dengan demikian kelak ketika ada yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ingin menjadi pasangan calon dikabupaten Kediri maka harus menguatkan telebih dahulu karakternya terhadapa masyarakat.

2. Dalam hasil penelitian juga ditemukan bahwa pengaruh kampanye terhadap elektabilitas pasangan calon sangatlah tinggi yaitu di angka 0.869. sehingga dapat dipahami semakin besar efektifitas kampanye politik seseorang maka akan semakin tinggi pula elektabilitasnya pada masyarakat.
3. Kepada calon pasangan dan KPU pendidikan politik masih sangat dibutuhkan oleh masyarakat kediri.
4. Untuk masyarakat kabupaten Kediri meskipun pasangan *incumben* jika tidaak memiliki kemampuan hendaknya jangan dipilih.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id