ABSTRAK

Nicky Dwi Pangestika, 2016, *"Strategi Pengelolaan Unit Usaha di SMK Negeri 1 Surabaya"*.

Perlu disadari bahwa saat ini sekolah tidak cukup hanya mengandalkan bantuan operasional dari pemerintah saja tetapi sekolah perlu mengembangkan kreativitasnya dengan mendirikan sebuah unit usaha terlebih sekolah menengah kejuruan yang memang lulusan SMK diorientasikan untuk siap memasuki dunia kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, pertama bentuk-bentuk unit usaha di SMK Negeri 1 Surabaya, kedua pengelolaan unit usaha di SMK Negeri 1 Surabaya, ketiga strategi pengelolaan unit usaha di SMK Negeri 1 Surabaya.

Dalam menjawab permasalahan di atas, penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif suatu penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena mengenai unit usaha di sekolah ini, berupa bagaimana bentuk-bentuk unit usaha yang dikelola oleh sekolah ini serta bagaimana pengelolaan itu dilakukan agar unit usaha tersebut dapat berjalan sebagaimana tujuan yang telah ditentukan.

Dalam penelitian ini diperoleh temuan-temuan, bahwasanya di SMK Negeri 1 Surabaya memiliki tujuh unit usaha diantaranya aula, bank mini sekolah, elegant production, pujasera, small bisnis, smesa mart, dan smesa edu hotel. strategi pengelolaan yang telah dilakukan oleh pihak smesa mart dan smesa edu hotel semuanya telah dilakukan dengan sebaik-baiknya dengan menggerakkan semua stakeholder yang dimiliki sehingga jika terjadi hambatan semua bisa diatasi dengan mudah. Dalam penyusunan strategi pengelolaannya, pengelola menggerakkan semua anggota unit usaha pada masing-masing bidangnya untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Kata kunci : strategi pengelolaan, unit usaha.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id