BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dipaparkan di atas maka dapat disimpulkan :

1. Bahwasanya di SMK Negeri 1 Surabaya memiliki tujuh unit usaha, antara lain :
   a. Gedung / aula
   b. Bank mini sekolah
   c. Elegant Production
   d. Pujasera (kantin)
   e. Small bisnis
   f. Smesa mart
   g. Smesa edutel

   Dari ketujuh unit usaha tersebut yang menjadi fokus penelitian bagi peneliti hanya dua yaitu smesa mart dan smesa edutel.
2. Pengelolaan unit usaha yang dilakukan sudah berjalan lancar, yang mana masing-masing unit mempunyai pengelolaan yang berbeda.
   a. Pengelolaan smesa mart, adanya pelayanan yang baik, kelengkapan produk, fasilitas yang memadai, dan laporan hasil usaha.
   b. Pengelolaan smesa edutel adalah dengan diadakannya promosi untuk memperkenalkan hotel ke masyarakat luas, pelayanan yang baik,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

hubungan yang baik antara guru, peserta didik, dan karyawan, dan fasilitas yang cukup yang dilakukan pengecekan rutin guna mengantisipasi adanya kerusakan fasilitas.

3. Strategi pengelolaan pada smesa mart adalah pembentukan karyawan yang ramah yang dilakukan dengan cara melatih calon karyawan untuk selalu tersenyum menghadapi konsumen, kemudian kelengkapan produk ini dengan bekerjasama dengan pihak omi waralaba. Strategi pengelolaan yang dilakukan smesa edutel adalah sama halnya dengan smesa mart yakni pembentukan karyawan yang ramah terhadap pelanggan tetapi di smesa edutel karyawan hotel adalah peserta didik jurusan perhotelan. Menjalin hubungan baik antar peserta didik, guru, dan karyawan hotel dengan cara selalu bersifat terbuka pada permasalahan yang dialami, kemudian menciptakan sistem monitoring dan evaluasi yang dinamis.

B. Saran

1. Tidak adanya peran peserta didik dalam pengelolaan smesa mart, mengingat tujuan unit usaha adalah sebagai wadah mengembangkan keterampilan kewirausahaan.
2. Kurang adanya kejelasan mengenai program kerja.
   a. Pelayanan yang baik, masih ada karyawan yang belum faham menjadi karyawan yang ramah terhadap konsumen.
   b. Tidak dijelaskan target tertentu yang harus dicapai.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id