

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRAK.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	11
F. Kerangka Teoretik.....	11
G. Penelitian Terdahulu.....	15
G. Metode Penelitian.....	22
1. Jenis Penelitian .....	22
2. Subyek Penelitian .....	22
3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
4. Teknik Analisa Data .....	26

H. Sistematika Pembahasan .....	31
---------------------------------	----

## **BAB II KAJIAN TEORETIK**

A. Kajian Dakwah .....	33
------------------------	----

1. Pengertian Dakwah .....	33
----------------------------	----

2. Dasar Hukum Dakwah .....	35
-----------------------------	----

3. Unsur Unsur Dakwah .....	36
-----------------------------	----

4. Teori Teori Dakwah .....	40
-----------------------------	----

5. Tujuan Dan Fungsi Dakwah .....	43
-----------------------------------	----

6. Macam Macam Dakwah .....	44
-----------------------------	----

B. Kajian Strategi Dakwah .....	46
---------------------------------	----

1. Pengertian Strategi Dakwah .....	46
-------------------------------------	----

2. Asas Asas Strategi Dakwah .....	50
------------------------------------	----

3. Urgensi Dakwah Dalam Mempersatukan Umat Islam .....	54
--	----

Macam Macam Strategi Dakwah .....	55
-----------------------------------	----

C. Kajian Masjid .....	56
------------------------	----

1. Pengertian Masjid .....	56
----------------------------	----

2. Pembagian Fungsi Masjid .....	57
----------------------------------	----

3. Masjid Dan Lingkungannya .....	61
-----------------------------------	----

4. Masjid Sebagai Pranata Sosial Islam .....	64
--	----

D. Persatuan Umat Islam Berbasis Masjid .....	65
---	----

1. Pengertian Persatuan Umat Islam .....	65
--	----

2. Persatuan Umat Yang Berbasis Masjid .....	66
--	----

## **BAB III MASJID NASIONAL AL AKBAR ASURABAYA**

A. Profil Masjid Nasional Al Akbar Surabaya .....	68
B. Program Kerja Dakwah Masjid Nasional Al Akbar Surabaya.....	72
C. Lembaga Lembaga di Masjid Nasional Al Akbar Surabaya.....	83
D. Fasilitas Dan Layanan Masyarakat di Masjid Nasional Al Akabar Surabaya .....	89

#### **BAB IV DAKWAH MASJID DAN PERSATUAN UMAT ISLAM**

A. Strategi Dakwah MAS Dalam Mempersatukan Umat Islam .....	94
B. Faktor Faktor yang Mendukung Strategi Dakwah MAS Dalam Mempersatukan Umat Islam .....	103
C. Faktor Faktor Yang Menghambat Strategi Dakwah MAS Dalam Mempersatukan Umat Islam .....	104
D. Solusi Terhadap Kendala Kendala Yang Dihadapi .....	106

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	107
B. Saran .....	109