

terbaru untuk memberikan kapasitas produksi yang lebih besar, kualitas yang lebih baik, dan mempermudah kinerja karyawannya. Diferensiasi dalam industri ini cenderung tidak ada. Dalam hal ini membuat konsumen menjadi sensitif terhadap harga. Untuk itu, rencana pemecahan masalah yaitu dengan memberikan suatu strategi khusus yang sesuai dengan keadaan perusahaan agar perusahaan dapat terus bersaing dengan banyaknya pemain dalam industri ini.

Dalam iklim usaha yang menunjukkan trend positif tersebut mendorong pendirian UD. Sinar Terang dengan ikut terlibat dalam proses perekonomian yang berkecimpung dalam bidang industri percetakan khususnya dikawasan industri Surabaya. UD. Sinar Terang Surabaya melayani jasa seperti cetak brosur, undangan, kop surat, nota dan faktur, buku, majalah, dll. Perusahaan ini di dukung lagi dengan adanya mesin potong, banding, cetak folio, dan mesin plat kertas. Dengan kelebihan tersebut diharapkan dapat menunjang kemajuan dari perusahaan percetakan ini untuk bersaing di wilayah Wonocolo. Namun dalam perkembangan saat ini telah muncul banyak sekali pesaing bisnis. Seperti perusahaan percetakan offset mini yang tidak jauh bergerak dan memproduksi seperti apa yang dilakukan UD. Sinar Terang Surabaya. Dengan hadirnya pesaing bisnis baru ini menuntut UD. Sinar Terang Surabaya untuk mengembangkan bisnis dan berinovasi guna bersaing dengan percetakan-percetakan lain.

dalam konteks yang mendetail disertai catatan-catatan hasil wawancara yang mendalam, serta hasil analisis dokumen dan catatan-catatan.¹³

2. Pendekatan penelitian

Pendekatan deskriptif adalah suatu bentuk penelitian yang paling dasar. Ditujukan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan fenomena-fenomena yang ada, baik fenomena yang bersifat alamiah ataupun rekayasa manusia. Penelitian ini mengkaji bentuk, aktivitas, karakteristik, perubahan, hubungan, kesamaan, dan perbedaannya dengan fenomena lain.¹⁴

Fenomena disajikan secara apa adanya hasil penelitiannya diuraikan secara jelas dan gamblang tanpa manipulasi. Oleh karena itu, penelitian ini tidak adanya suatu hipotesis tetapi adalah pertanyaan penelitian. Hasil penelitian deskriptif sering digunakan, atau dilanjutkan dengan melakukan penelitian analitik.¹⁵

3. Data dan Sumber Data

Dalam penelitian ini digunakan dua metode pengambilan data, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.¹⁶

¹³ Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Cet. III (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), 60.

¹⁴ Ibid., 72.

¹⁵ Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Cet. III (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), 18-19.

¹⁶ Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000), 130.

Dalam penelitian ini akan mendeskripsikan gambaran kelayakan bisnis UD Sinar Terang kemudian data tersebut diolah dan dianalisis dengan pola pikir induktif yang berarti pola pikir yang berpijak pada fakta-fakta yang bersifat khusus kemudian diteliti, dianalisis dan disimpulkan sehingga pemecahan persoalan atau solusi tersebut dapat berlaku secara umum, sehingga apa yang dihasilkan dari penelitian ini dapat berlaku secara umum.

I. Sistematika Pembahasan

Untuk memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai isi skripsi ini dan agar mudah dipahami, maka diperlukan suatu sistematika penulisan yang sederhana sehingga pembaca tidak kesulitan dalam membaca maupun memahami isi dari skripsi ini. Sistematika penulisan ini merupakan suatu pembahasan secara garis besar dari bab-bab yang akan dibahas. Sistematika penulisan proposal ini adalah:

Bab pertama, merupakan pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, kajian pustaka, tujuan dan kegunaan hasil penelitian, definisi operasional, metode penelitian, serta sistematika pembahasan.

Bab kedua, dalam bab ini merupakan landasan teori yang bertujuan agar dapat mengetahui tinjauan dari berbagai segi mengenai

hal-hal yang berhubungan dengan pelaksanaan usaha . Dalam bab ini dibahas teori-teori yang menjadi dasar pedoman tema penelitian yang diangkat yaitu teori Studi Kelayakan Bisnis. Hal ini merupakan studi literatur dari berbagai referensi. Dalam bab ini juga menguraikan tentang kelayakan bisnis secara umum, serta berbagai hal yang bersangkutan dengan analisisnya.

Bab ketiga, adalah bab data penelitian yang membahas UD Sinar Terang yang memberi gambaran umum perusahaan, meliputi: profil perusahaan yaitu tentang sejarah berdirinya UD Sinar Terang, visi dan misi, susunan pengurus, tugas pengurus, wilayah pemasaran, memberikan gambaran mengenai pelaksanaan laporan keuangan, sistem manajemen, dan kendala-kendala.

Bab keempat, berisi mengenai analisis pelaksanaan usaha di UD Sinar Terang meliputi analisis kelayakan bisnisnya dari segi manajemen pelaksanaan operasional, dan analisis kendala-kendala dalam pelaksanaan.

Bab kelima, merupakan penutup, yang di dalamnya memuat kesimpulan dan saran yang merupakan upaya memahami jawaban-jawaban atas rumusan masalah dan juga berisi tentang kata penutup dan daftar pustaka sebagai referensi dalam penulisan penelitian ini.