

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
PENGESAHAN DIREKTUR	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
ABSTRAKSI	vii
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Definisi Konsep	8
G. Penelitian Terdahulu	10
H. Metode Penelitian	13
1. Pendekatan Penelitian	13
2. Setting Penelitian	15
3. Subyek Penelitian	15
4. Instrumen Penelitian	16
5. Teknik Pengumpulan Data	16
6. Teknik Penentuan Keabsahan Data	18
7. Teknik Pengolahan dan Analisa Data	19
I. Sistematika Pembahasan	21
BAB II : KAJIAN TEORETIK	24
A. Pengertian Perencanaan Strategis	24
1. Kajian Perencanaan	26
2. Tinjauan Perencanaan Strategis	29

	3. Potensi Perencanaan Strategis	31
	B. Perencanaan Strategis Biro Dakwah Al-Amien Prenduan	32
	1. Tinjauan Visi Misi Organisasi Biro Dakwah	32
	2. Bentuk-bentuk Perencanaan Strategis	35
	3. Jenis Jenis Perencanaan Strategis	39
	C. Perencanaan Strategis dalam Biro Dakwah Pesantren	
	Al-Amien Prenduan	41
	1. Proses Pembuatan Perencanaan Strategi Biro Dakwah	42
	2. Sasaran Perencanaan Strategis Biro Dakwah	45
	3. Kelebihan Perencanaan Strategis	48
	4. Kekurangan Perencanaan Strategis	49
BAB III	: BIRO DAKWAH AL-AMIEN PRENDUAN	51
	A. Profil Biro Dakwah Pondok Pesantren Al-Amien Prenduan	51
	1. Latar Belakang dan Sejarah Pendirian	51
	2. Visi dan Misi	54
	3. Landasan Institusional	56
	4. Organisasi dan Manajemen	58
	B. Rencana Strategis Biro Dakwah Al-Amien Prenduan	69
	1. Lembaga Pengabdian dan Pengembangan Masyarakat	61
	2. Koordinator Ta'mir Masjid dan Mushalla	67
	3. Radio Suara Dakwah Al-Amien	70
	4. Klinik Al-Amien Prenduan	75
BAB IV	: PERENCANAAN STRATEGIS BIRO DAKWAH	81
	A. Proses Rencana Strategis Biro Dakwah Al-Amien Prenduan	81
	1. Pelibatan dalam Proses Perencanaan Strategis	83
	2. Pengambil keputusan perencanaan strategis biro dakwah	86
	B. Faktor Pendukung dan Penghambat Rencana strategis	90
	1. Faktor Pendukung	90
	2. Faktor Penghambat	93
	C. Pengembangan Faktor Pendukung dan Penghambat Rencana strategis	94
	1. Pengembangan Faktor Pendukung	95
	2. Solusi atas Faktor Penghambat	96

BAB V	: PENUTUP	98
	A. Kesimpulan	98
	B. Keterbatasan Penelitian	99
	C. Saran-saran	100
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN-LAMPIRAN		104