

BAB IV PEMBAHASAN	78
A. Analisis Strategi Pemasaran Produk USPPS KSA Pamekasan.....	78
1. Analisis Pemasaran Lingkungan Internal	79
2. Analisis Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	82
3. Analisis Pemasaran Lingkungan Eksternal	91
B. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman	96
1. Identifikasi Kekuatan	96
2. Identifikasi Kelemahan	100
3. Identifikasi Peluang	105
4. Identifikasi Ancaman	109
C. Analisis SWOT Terhadap Pemasaran USPPS KSA Pamekasan	113
1. Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluasi</i> (IFE).....	110
2. Analisis Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	116
3. Matrik SWOT	119
4. Tahap Penentuan Segmentasi, Target, dan Posisi (STP) Perusahaan.....	128
5. Rekomendasi Strategi Daya Usaha USPPS KSA Pamekasan.....	134
BAB V PENUTUP	136
A. Kesimpulan	136
B. Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA	141

