

DAFTAR ISI

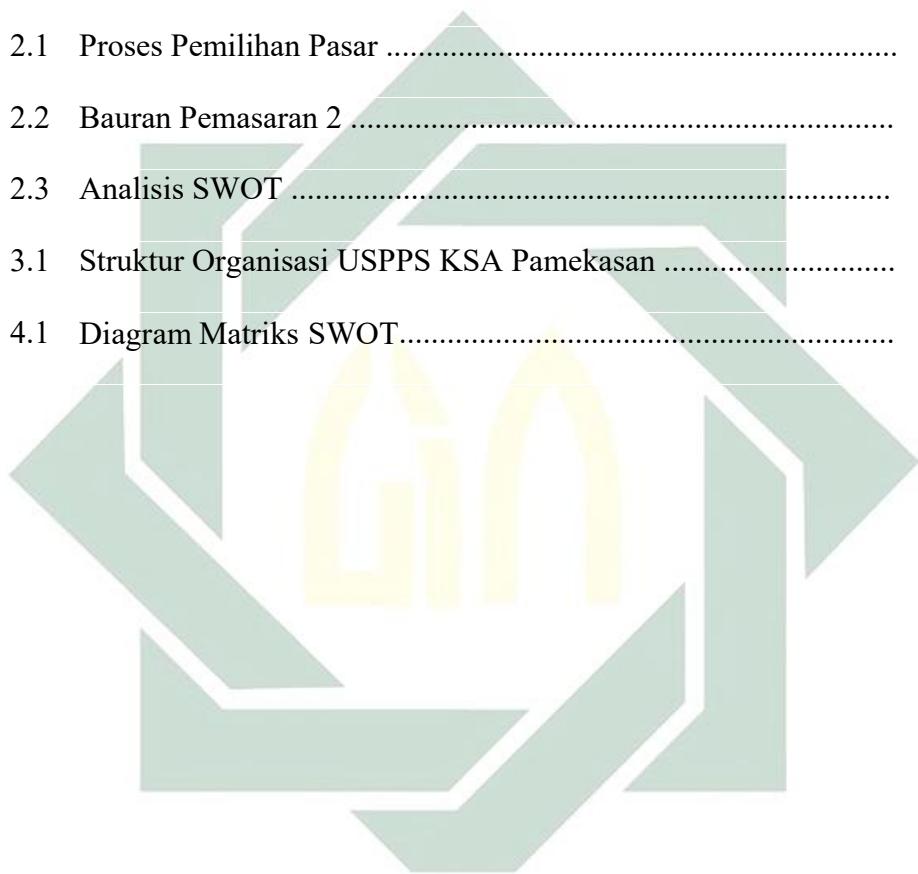
HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSILITERASI	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	6
F. Kerangka Teoritik	7
G. Metode Penelitian	11
H. Sistematika Pembahasan	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. Konsep dan Strategi Pemasaran	21
1. Pengertian Pemasaran (<i>Marketing</i>)	21
2. Konsep-konsep Pemasaran	23

3. Strategi Pemasaran	26
4. Implementasi Pemasaran	27
5. Produk USPPS (Unit Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah)	29
 B. Analisis SWOT (<i>Strengths-Weaknesses-Opportunities-</i> <i>Threats</i>)	33
1. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan	33
2. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) dan <i>External</i> <i>Factor Evaluation</i> (EFE)	48
3. <i>Matriks Strengths, Weaknesses, Opportunities,</i> <i>Threats</i> (SWOT)	53
 BAB III PAPARAN DATA PENELITIAN	59
A. Kondisi Obyektif Lokasi Penelitian	59
1. Profil Koperasi Sumber Anyar (KSA) Pamekasan	59
2. Struktur Organisasi USPPS KSA Pamekasan	63
3. Permusyawarahan dan Mekanisme Perekrutan dan Pemberhentian Karyawan USPPS KSA Pamekasan.....	64
4. Produk Jasa Keuangan Dan Jumlah Nasabah	65
B. Paparan Data Penelitian	68
1. Strategi Pemasaran Produk USPPS KSA Pamekasan	68
2. Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Produk USPPS KSA	70

BAB IV PEMBAHASAN	78
A. Analisis Strategi Pemasaran Produk USPPS KSA Pamekasan.....	78
1. Analisis Pemasaran Lingkungan Internal	79
2. Analisis Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	82
3. Analisis Pemasaran Lingkungan Eksternal	91
B. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman	96
1. Identifikasi Kekuatan	96
2. Identifikasi Kelemahan	100
3. Identifikasi Peluang	105
4. Identifikasi Ancaman	109
C. Analisis SWOT Terhadap Pemasaran USPPS KSA Pamekasan	113
1. Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluasi</i> (IFE).....	110
2. Analisis Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	116
3. Matrik SWOT	119
4. Tahap Penentuan Segmentasi, Target, dan Posisi (STP) Perusahaan.....	128
5. Rekomendasi Strategi Daya Usaha USPPS KSA Pamekasan.....	134
BAB V PENUTUP	136
A. Kesimpulan	136
B. Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA	141

DAFTAR GAMBAR

1.1	Bauran Pemasaran 1	11
1.2	Kerangka Pemikiran Penelitian	16
2.1	Proses Pemilihan Pasar	34
2.2	Bauran Pemasaran 2	38
2.3	Analisis SWOT	57
3.1	Struktur Organisasi USPPS KSA Pamekasan	64
4.1	Diagram Matriks SWOT.....	133



DAFTAR TABEL

2.1	Penilaian Bobot Faktor Strategis Internal Penrusahaan	49
2.2	Penilaian Bobot Faktor Strategis Eksternal Penrusahaan	50
2.3	Matrik Internal Faktor Evaluation (IFE)	51
2.4	Matrik External Faktor Evaluation (EFE)	52
2.5	Matrik SWOT	55
3.1	Daftar Nasabah Koperasi Pesantren Tahun 2003	60
4.1	Hasil Perhitungan Matrik Internal Factor Evaluation (IFE)	113
4.2	Hasil Perhitungan Matrik Internal Factor Evaluation (IFE)	117
4.3	Matrik SWOT	125
4.4	Skor SWOT	131
4.5	Kuadran	134