DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi, Bandung : Penerbit Alfabeta, 2004

Al-Qur'an, Al-Jumanatul 'Ali Al-Qur'an dan Terjemahannya, Jakarta : Departemen Agama RI : Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Penafsiran Al-Qur'an, Edisi Revisi, 2004

Arif, M. Nur Rianto Al. Lembaga Keuangan Syari'ah Suatu Kajian Teoritis Praktis. Bandung : CV. Pustaka Setia, 2012

Assauri, S. Manajemen Produksi dan Operasi, Jakarta : FEUI, 2004

Azwar, Saifuddin. Metode Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Belajar, Cet. III, 2007

Bungin, Burhan. Metodologi Penelitian Sosial : Format-format Kuantitatif dan Kualitatif. Surabaya : Airlangga University Press, 2001

David, Strategic Management Jakarta : Salemba Empat, 2006

Hasan, M. Iqbal. Metodologi Penelitiandan Aplikasinya. Bogor : Ghalia Indonesia, 2002

Kartajaya, Hermawan. Mark Pluson Strategy. Jakarta : PT. Gramedia, 2009

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2008

Nawawi, Ismail. Manajemen Perbankan Syari'ah (teori, pengantar, praktik, dan isu-isu kontemporer perkembangan dan pengembangan industri perbankan sayaria'ah). Jakarta : VIV Press, 2014

_____. Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam. Jakarta : CV. Dwi Putra Pustaka Jaya, 2010

Permen No : 35.3/Per/M.KUKM/X/2007

Permen No : 16/Per/M.KUKM/IX/2015.

Rangkuti, Freddy. Analisis SWOT "Teknik Membedah Kasus Bisnis". Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2014

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

_____. Stategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Integreted Marketing Communication, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009

_____. SWOT Balanced Scorecard, Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif, Plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2014

_____. Teknik Membedah Kasus BisnisAnalisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014

Rivai, Veithzal. Islamic Marketing "Membangun dan Mengembangkan Bisni dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW". Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2012

Sigid, Noerochmad. Strategi Pemasaran 1 t.t : Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, 2013

Sugiono, Rumus-Rumus Pengambilan Sampel, dalam **Error! Hyperlink reference not valid.** diakses pada 13 April 2015

Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfa Beta, 2008

Sukmadinata, Nana Syaodih. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007

Tjiptono, Fandy, Pemasaran Jasa, Malang : Bayumedia, 2005

Triandaru, Sigit dan Totok Budisantoso, Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Jakarta : Salemba Empat, 2006

Antara Jatim. com "Bupati Pamekasan Tegur Dinas Tekait UMKM" **Error! Hyperlink reference not valid.**. 10 November 2014

Dr. Yusuf bin Abdillah bin Yusuf al-Wabi. Hilangnya Amanah "media islam Salafiyyah, Ahlussunnah wal jama'ah". https://almanhaj.or.id/3200-12-hilangnya-amanah.html

Jawa Pos-Radar Madura "KSA Launching Unit Jasa Keuangan Syariah" http://radarmadura.co.id/2014/10/ksa-launching-unit-jasa-keuanga-syariah/.31 Oktober 2014

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id