DAFTAR ISI

Sampul Dalam …….. i

Halaman Prasyarat …… ii

Halaman Persetujuan Promotor …… iii

Halaman Pengesahan Penguji …….. iv

Halaman Ucapan Terima Kasih ……... v

Pedoman Transliterasi …….. viii

Abstrak ……. ix

Pernyataan Keaslian Disertasi …….. xii

Daftar Isi ……... xiii

Daftar Tabel …….. xvii

Daftar Gambar …….. xviii

Daftar Lampiran ……... ixx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah …….. 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah …… 15

C. Rumusan Masalah ……... 20

D. Tujuan Penelitian ……. 21

E. Kegunaan Penelitian …… 22

F. Penjelasan Konsep ……... 24

G. Kerangka Teoritik ……..... 27

1. Teori Konstruksi Realitas Sosial ……... 31

2. Eksternalisasi, Objektivikasi, Internalisasi …… 35

3. Realitas Simbolik dan Realitas Obyektif …….. 43

H. Penelitian Terdahulu ……... 48

1. Tinjauan Pustaka ……... 49

a. Simbolisme dalam Iklan …… 49

b. Simbolisme dalam Agama dan Praktik Beragama …… 58

c. Potensi Konflik Simbolik dalam Keberagamaan ……... 66

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Penelitian Terdahulu dan Posisi Penelitian Ini …….. 73
I. Metode Penelitian …… 78
1. Rancangan Penelitian …… 78
2. Penentuan Subyek Penelitian …… 81
3. Strategi Pengumpulan Data ……... 82
4. Pencermatan Keabsahan Data ……... 84
5. Strategi Pengolahan Data …….. 85
J. Sistematika Bahasan …… 88

BAB II JARINGAN ISLAM LIBERAL DAN MAJELIS MUJAHIDIN INDONESIA
A. Realitas Sosial Jaringan Islam Liberal …….. 127
1. Islam Liberal: Melacak Makna dan Akar Historis …… 127
2. Jaringan Islam Liberal ……..... 136
B. Realitas Sosial Majelis Mujahidin Indonesia …….. 144
1. Islam Fundamental: Melacak Makna dan Akar Historis …... 144
2. Majelis Mujahidin Indonesia ……..... 152

BAB III LATAR HISTORIS DAN IDEOLOGIS DI BALIK IKLAN ISLAM WARNA-WARNI
A. Konteks Sosio-Historis Iklan Islam Warna-warni …….. 164
1. Reformasi dan Kebangkitan Gerakan Islam Radikal …… 165
2. Reformasi dan Paradoks Kebebasan Berpendapat di Ruang Publik ……..... 175
B. Iklan dan Argumentasi Jaringan Islam Liberal ……... 181
1. Iklan dan Ekspresi Ideologi ……..... 183
2. Kontestasi Diskursus Pemikiran dalam Islam ……... 192

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV AKSI DAN REAKSI DALAM KONSTRUKSI IKLAN ISLAM WARNA-WARNI

A. Proses Pembuatan Iklan Islam Warna-warni …….. 197
1. Tahapan Pembuatan Iklan Islam Warna-warni ……. 197
2. Bentuk Realitas Iklan Islam Warna-warni …… 211
B. Reproduksi Sosial dan Negosiasi Makna Perspektif Pencipta … 224
1. Masyarakat Betawi dan Pesta Khitanan Massal …… 225
2. Isu-isu Utama dalam Iklan Islam Warna-warni ……..... 232
C. Internalisasi Nilai dan Reaksi terhadap Iklan Islam Warna-warni …… 245
1. Makna Iklan Islam Warna-warni Perspektif Majelis Mujahidin Indonesia 245
2. Dialektika Tanggapan atas Makna Iklan Islam Warna-warni 254

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Penafsiran Hasil Penelitian ……..... 259
1. JIL dan MMI dalam Gerakan Pemikiran Islam ……. 259
2. Perebutan Kekuasaan Simbolik dan Pemikiran Islam Paling Legitim ……..... 265
3. Bahasa dan Sistem Bertahan Hidup …….. 268
B. Implikasi Sosial Konflik Simbolik ……..... 272
1. Model Keberagamaan Simbolik dan Diferensiasi Sosial..... 272
2. Konflik Antarkelompok dan Wajah Baru Islam Indonesia ... 276
C. Pengembangan Model Teoritik ……... 280

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan ……. 284
B. Implikasi Teoritik …… 289
C. Keterbatasan Studi ……... 293
D. Rekomendasi ……... 294

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Bibliografi
Daftar Riwayat Hidup

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: *Script* Iklan Islam Warna-warni …….	207
Tabel 4.2	: Sensus Penduduk Kota Batavia Tahun 1674 …….	226
Tabel 4.3	: Kronologi Konflik Simbolik ……..	257

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Paradigma Model Burel dan Morgan …….	28
Gambar 1.2	: *Major Levels of Social Analysis* …….	30
Gambar 1.3	: Proses Pembentukan Realitas Simbolik	45
Gambar 2.1	: Varian Gerakan dan Pemikiran Islam ……	126
Gambar 5.1	: Model Konflik Simbolik Antarkelompok dalam Islam …….	281

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Bibliografi

Lampiran 2 : Daftar Riwayat Hidup

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id