DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN JUDUL ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING iv
LEMBAR PENGESAHAN v
PEDOMAN TRANSLITERASI vi
MOTTO vii
ABSTRAK viii
UCAPAN TERIMA KASIH ix
DAFTAR ISI xi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 6
D. Kegunaan Penelitian 6
BAB II KAJIAN PUSTAKA 8
A. Efektivitas 8
B. Preferensi 9
C. Faktor- faktor Yang Mempengaruhi Nasabah 14
1. Faktor Lokasi Bank 14
2. Faktor Nama Baik Perusahaan (Citra Perusahaan) 18
3. Faktor Produk 21
4. Faktor Pelayanan 24
D. Bank Syariah 27
1. Pengertian Bank Syariah 27
2. Produk dan Jasa dalam Perbankan Syariah 28
3. Jasa dalam Perbankan Syariah 38
E. Perbedaan Bank Syariah Dengan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Bank Konvensional 40
F. Penelitian Terdahulu 41
G. Kerangka Pemikiran 44
H. Hipotesis 44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 46
A. Jenis Penelitian 46
B. Lokasi dan Waktu Penelitian 46
C. Populasi dan Sampel Penelitian 46
D. Teknik Pengumpulan Data 51
E. Data dan Sumber Data 52
F. Definisi Operasional Variabel 54
G. Analisis Data 55
BAB IV RUANG LINGKUP PERUSAHAAN, HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA 59
A. Ruang Lingkup Perusahaan 59
B. Katakteristik Responden 77
C. Hasil Persentase Jawaban Responden 78
D. Hasil Penelitian dan Analisis Data 87
BAB V PEMBAHASAN 96
A. Faktor Lokasi Bank Berpengaruh Postif Signifikan Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Memilih Layanan *Weekend Banking* 96
B. Faktor Nama Baik Perusahaan Berpengaruh Postif Signifikan Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Memilih Layanan *Weekend Banking* 98
C. Faktor Produk Berpengaruh Postif Signifikan Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Memilih Layanan *Weekend Banking* 99
D. Faktor Pelayanan Berpengaruh Postif Signifikan Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Memilih Layanan *Weekend Banking* 100

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Efektivitas Layanan Weekend Banking Syariah Kantor Kas Pusat Grosir Pasar Turi Surabaya 103
BAB VI PENUTUP 120
A. Kesimpulan 120
B. Saran 121
BIBIOLIGRAFI 122
LAMPIRAN I

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id