BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis statistik yang dilakukan peneliti menggunakan analisis regresi linear sederhana, bahwasannya terdapat hubungan yang signifikan antara Persuasi SPG terhadap Keputusan Membeli pada produk Smartphone.

B. Saran

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan yang ada dalam penelitian yang dilakukan peneliti. Dari serangkaian hasil penelitian yang peneliti lakukan serta kesimpulan yang ada, peneliti akan mengajukan beberapa saran yang kiranya dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait, yakni sebagai berikut:

1. Teoritis :
   a. Penelitian selanjutnnya agar meneliti variabel – variabel lain yang mempengaruhi persuasi SPG terhadap Keputusan Membeli pada produk Smartphone.
   b. Pada penelitian selanjutnnya disarankan untuk membuat item yang lebih bagus dan lebih baik lagi, agar subjek pembeli produk smartphone dapat menjawab dengan jujur dan memahami setiap pernyataan tersebut.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. Dalam penelitian selanjutnnya, lebih baik menyebar skala lebih banyak karena terkadang skala tidak kembali sepenuhnnya.

2. Praktis :

Meningkatkan kualitas SPG secara verbal maupun non-verbal untuk mempengaruhi konsumen.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id