

























































kinerja karyawan di *PT. Anindya Mitra Internasional Yogyakarta*. Serta untuk mengetahui apakah ada motivasi kerja dengan variabel kebutuhan akan prestasi, kebutuhan akan kekuasaan, kebutuhan akan afiliasi secara simultan dengan kinerja karyawan di *PT. Anindya Mitra Internasional Yogyakarta*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kolerasi, dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 62 karyawan tetap, dan untuk menentukan besaran jumlah sampel peneliti menggunakan teknik Sampling Jenuh, dimana Sampling Jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel, yaitu 62 karyawan tetap akan prestasi, kebutuhan akan kekuasaan, kebutuhan akan afiliasi secara parsial dengan kinerja karyawan di *PT. Anindya Mitra Internasional Yogyakarta*. Dalam mengumpulkan data yaitu dengan cara menyebarkan kuisioner, wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dan grafik skala penilaian. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel kebutuhan akan prestasi dan kebutuhan akan kekuasaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan di *PT. Anindya Mitra Internasional Yogyakarta*. Sedangkan variabel kebutuhan akan afiliasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan di *PT. Anindya Mitra Internasional Yogyakarta*. Hasil hipotesis kedua, secara serempak ada pengaruh signifikan antara variabel motivasi kerja (*kebutuhan* akan prestasi, kebutuhan akan kekuasaan, kebutuhan akan











