

Terhadap umat dakwah, dakwah berarti proses islamisasi eksternal. Sedangkan terhadap umat ijabah, dakwah berarti islamisasi internal.

Dan yang dimaksud dengan obyek dakwah khusus ialah obyek dakwah yang mempunyai sifat yang khas yang memerlukan pendekatan yang berbeda dengan obyek dakwah umum. Seperti: sekelompok generasi muda, kelompok intelektual, birokrat atau pejabat, etnik tertentu dan sebagainya.

Ditinjau dari sudut sosial pendidikannya, obyek dakwah bisa dikelompokkan menjadi dua kelompok, yaitu:

1. *Populis Awami (grass root level)* dan
2. *Elitis Intelektual (menengah ke atas).*¹⁸

Secara garis besarnya, obyek dakwah ini terbagi kepada dua bagian besar, yaitu muslim dan non muslim

a. Muslim

Firman Allah 'azza wa Jalla :

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ (المائدة :

(۲

“Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. (QS. Al-Maidah: 2).

Allah Azza Wa Jalla memerintahkan kepada hamba-hambanya untuk saling menolong diantara mereka dalam masalah kebaikan dan ketaqwaan. Perintah di sana disampaikan kepada hamba-Nya yang telah berserah diri, adanya interaksi dikalangan umat Islam dalam masalah kebaikan. Memberikan pertolongan kepada muslim yang muslim yang lainnya tidak terbatas hanya dalam masalah

¹⁸ Shiddiq Amien, *Op. Cit*, hal. 2

Mereka ini dipanggil dengan *mau'ihah basanah*, dengan anjuran dan didikan yang baik-baik dengan ajaran-ajaran yang mudah difahami

3. Ada golongan yang tingkat kecerdasan diantara dua golongan tersebut, belum dapat dicapai dengan hikmah, akan tetapi tidak akan sesuai pula, bila dilayani seperti golongan awam, mereka suka membahas sesuatu, tetapi hanya dalam batas yang tertentu tidak sanggup mendalam benar. mereka ini dipanggil dengan *mujadalah billati biya absan* yakni dengan bertukar fikiran, guna mendorong supaya berfikir secara sehat.

Kesemuanya itu dapat disimpulkan dalam kalimat :

خَاطِبُوا النَّاسَ عَلَىٰ قَدْرِ عُقُولِهِمْ

Bicaralah kepada manusia menurut kadar akal (kecerdasan) mereka masing-masing.³⁰

Kesimpulan metoda dakwah terbagi kepada tiga bagian yaitu : dengan cara bijaksana, dengan nasihat yang baik dan dengan berdiskusi yang lebih baik pula.

2. Media Dakwah

Yang dimaksud dengan media dakwah ialah alat objektif yang menjadi saluran, yang menghubungkan ide dengan umat, suatu elemen yang vital dan merupakan urat nadi dalam totaliteit dakwah. Dalam hubungan ini biasa juga disebut dengan metode dakwah menurut bentuk penyampaian yang dapat digolongkan menjadi lima golongan besar, yaitu :

- a). **Lisan**, termasuk dalam bentuk ini ialah khotbah, pidato, ceramah, kuliah, diskusi, seminar, musyawarah, nasihat, yang kesemuanya dilakukan dengan lidah.

³⁰ *Ibid*, hal 159

