

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai dengan permasalahan yang telah penulis ajukan diatas, berdasarkan pembahasan diskriptif dan hasil analisis data yang telah penulis uraikan pada bab bab sebelumnya dengan disertai berbagai metode dan teknik yang ada, maka skripsi ini dapat disimpulkan:

1. Bahwa penerapan *green school* di SMPN 26 Surabaya tergolong baik, hal ini berdasarkan nilai rata rata (mean) yang diperoleh dari hasil angket sebesar 45.7857. Sedangkan dalam skor penilaian penerapan *green school* terletak pada nilai antara 37,52 - 48,77. Artinya penerapan *green school* di SMPN 26 menurut persepsi responden tergolong baik.
2. Strategi pemasaran yang digunakan oleh SMPN 26 Surabaya adalah konsep 7P yang terdiri dari produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), promosi (*promotion*), proses (*process*), sumber daya manusia (*people*) dan bangunan fisik (*physical evident*)
3. Bahwa minat siswa terhadap penerapan *green school* di SMPN 26 Surabaya tergolong tinggi. Hal ini berdasarkan nilai rata rata (mean) yang diperoleh dari hasil angket sebesar 40, 6648. Sedangkan dalam skor penilaian minat siswa terletak diantara 32,52 - 42,26. Jadi dapat disimpulkan minat siswa terhadap *green school* di SMPN 26 Surabaya tergolong tinggi.

4. Bahwa ada pengaruh yang signifikan antara penerapan *green school* terhadap minat siswa di SMPN 26 Surabaya. Hal ini berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh dan dibuktikan melalui teknik analisis statistik regresi linier dengan korelasi sebesar 0,529 dan signifikansi 0,000. Karena signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak, yang berarti H_a diterima. Artinya ada pengaruh antara penerapan *green school* terhadap minat siswa di SMPN 26 Surabaya. Berdasarkan harga koefisien korelasi yang positif yaitu 0,529, maka arah hubungannya adalah positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik penerapan *green school* maka semakin tinggi minat siswa terhadap SMPN 26 Surabaya.

B. Saran

1. Kepada Kepala Sekolah

Perlu mengadakan study banding pada sekolah sekolah yang telah menjadi sekolah sahabat bumi dan sekolah *asen eco school*, guna untuk meningkatkan *green school* dan sebagai bahan evaluasi terhadap penerapan *green school* di SMPN 26 Surabaya.

2. Kepada Koordinator *Green School*

Perlu meningkatkan kegiatan kegitan peduli lingkungan, guna untuk memberikan motivasi kepada siswa agar lebih semangat untuk berpartisipasi dalam kegiatan cinta lingkungan.

3. Kepada Siswa

Untuk terus bersemangat dalam berpartisipasi dalam kegiatan ramah dan cinta lingkungan, karena kalian adalah pewaris bumi yang diharapkan bisa menyelamatkan dunia dari kehancuran.