

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David A. *Managing Brand Equity*, New York: The Free Press, 1991.
 _____ . *Building Strong Brands*. New York: Free Press, 1996.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1998.
- _____ *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Kesembilan Jakarta: Rineka Cipta, 1993
- Ashkan Pakseresht, “Brand equity and corporate responsibility: A review of brand valuation methods”, Thesis -- Swedish University, Uppsala, 2010.
- Aziz,. Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Perdana Media, 2004.
- Azwar, Saifudin. *Reliabilitas & Validitas*, Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar, 2001.
- Azwar, Syafudin. *Sikap dan Pengukurannya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- Belch, G.E. & Belch, M.A. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Boston: McGraw Hill-Irwin, 2004.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kenana Pernada, 2005.
- Creswell, Jhon *Research Design Pendekatan Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Penerjemah Achmad Fawaid, 2009.
- Durianto. Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek.*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Durianto, Darmadi dkk. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Faisal Sanipah, *Dasar dan teknik menyusun angket*, Surabaya: Usahan Nasional, 1981.
- Ghozali. Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2005.

- Haggins, Julie, *Brand Equity & College Athletics: Investigating the Effect of Brand Uncertainty Situation Consumer-Based Brand Equity*, Dissertation--The Ohio State University, 2006.
- Humdiana. *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black*. Jakarta, 2005.
- Husein, Umar *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2003.
- Janita, Ike. *Inspirasi Bisnis: Perspektif Baru Dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*. Jakarta: Amara Books, 2005.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Third Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc. 2008.
- Keller, K.L. *Strategic Brand Management. 2nd edition*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2003.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. *Management Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Penerbit Indeks, 2006.
- Kotler, Philip, Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Damos Sihombing. Alih Bahasa. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2001.
- Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Muhyiddin, Asep dan Agus Ahmad Safei, *Metode Pengembangan Dakwah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2002.
- Paul Temporal, KC Lee. *Hi-Tech Hi-Touch Branding*. Jakarta: Salemba Empa, 2002.
- Peter, J. Paul dan Olson Jerry C, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 2. Edisi 4*, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Putra, Ferry, Pengukuran Performasi *Brand* Garuda Indonesia Dengan Pendekatan *Brand Equity*, Institut Teknologi Bandung, Magistir Administrasi Bisnis, 2007.
- Rakmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000

Rangkuti, Freddy. *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2002

Satiadarma, *Persepsi Orang Tua Membentuk Perilaku Anak*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2001.

Severin, Werner J. & James W. Tankard, Jr, *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, Jakarta, Prenadamedia Group, 2005.

Simamora, Bilson, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable. Edisi pertama*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Soehadi, Agus *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2005.

Soehardi, Sigit Pengantar *Metodologi Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen*, Yogyakarta: Luqman Offset. Cet.I, 1999.

Staton, William J. *Prinsip Pemasaran. Jilid I (Terjemahan: Lamarto) Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga, 1994

Swastha, Drhamaesta, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi ke 2, Liberty: Yogyakarta, 2004.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta, 1999.

Triatmo, Agus Wahyu dkk, *Dakwah Islam Antara Normatif dan Kontektual*, (Semarang: Fakda IAIN Walisongo, 2001.

Tjiptono, Fandy *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publising, 2005.

Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Grasindo, 2004.

Jurnal

Aristyani Ida A. R. & Yasa Ni Nyoman Kerti, Perbandingan *Brand Equity* Produk Shampoo Merek Sunslik dengan Mereka Pantane, *JMK* Vol. 15, No. 02, Septemberi 2013.

Budiasih Yanti, Dimensi *Brand Equity* dan Keputusan Pembelian Produk Mie Cepat Saji di Kota Depok, *Jurnal Liquidity*, Vol. 3, No. 1, Januari - Juni 2014.

- Endang Rusnawanti, Alhani Rita Rosita, Unggul Januarko, “Aplikasi Teori Kebutuhan ERG Alderfer Terhadap Motivasi Karyawan Rumah Sakit Islam Hidayatullah Yogyakarta” *fORUM Ilmiah*, Volume 10 Nomer 2, Mei, 2013.
- Fayrene, Cheing Y. L & Goi Chai Lee “Cusmtomer-based brand equity : A Literatur Review”, *Reasearcher Worlf, Journal of Art Science Commece*, Vol. III, Issue -1, January, 2011.
- Harsha, Soemadi, Sugih Arijantto, Pengkura *Brand Equity Kartu X*, Jurnal Online Institut Teknologi Nasional *Reka Integra* Volume 02, No. 01, Januari 2014.
- Hoeffler, Steve and Kevin Lane Keller, “Building Brand Equity Through Corporate Societal Marketing”, *Journal of Public Policy & Marketing*, Volume 21, Spring, 2002.
- Kartono. “Analisis Elemen-elemen Ekuitas Merek Produk Minyak Pelumas Motor Merek Enduro 4t studi kasus pada mahasiswa universitas negeri semarang”. *Karya ilmiah. Universitas Negeri Semarang*.2007.
- Kevin Lane Keller, “Building Customer-Based Brand Equity: A Blueprint for Creating Strong Brands”, *Cambirge Marketing Science Institute*, No. 01.017, Report Summary,2001.
- Pratama, Fredie dan Munanda Jono M, Analisis *Brand Equity* Pocari Sweat Dalam Persaingan Industri Minuman (Studi Kasus: Mahasiswa Bogor), *Jurnan Manajemen dan Organisasi*, Vol I, Nomer 1, April 2010.
- Qurniawan Muhammad, Kusmanirung, Arijanto Sugih, Pengukuran *Brand Equity* Kerudung Instan di CV X, *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional Reka Integra*, Vol 02, No.01, Januari 2014.
- Raut, Ramchandra Umesh & Brito Pedro Quelhas, An Analysis of Brand Relationship with the Perceptive of Customer Based Brand Wquity Pyramid, FEP-UP, School of Economics and Management, University of Porto No 538 February 2014.
- Silaban, Bernard E. & Arini, Analisis Perbandingan Elemen-elemen *Brand Equity* Pada Produk Maag Merek Promag dan Merek Mylanta, *ESENSI* Volume 13, No. 3 Desember 2010.
- Zeithaml, V. A., Consumer Perception of price, quality, adn value: a meand-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing* 52 (3) 1988.

Artikel Internet

PanjiMas, “Ceramah dengan Gaya Kemayu dan Lawakan , Ini Nasihat Kyai Cholil”,
<http://panjimas.com/news/2015/11/11/ceramah-dengan-gaya-kemayu-dan-lawakan-ini-nasihat-kyai-cholil/> (21 Desember 2015).

Youtube, Ustad Maulana : Pemimpin Non-Islam
<https://www.youtube.com/watch?v=Ptt2djCxnOA> (21/12/2015)

Ilham Arysyam, Ina Maharani, Tribunews.com, “Lecehkan Kusta di Trans TV, Ustad Maulana diprotes”,
<http://makassar.tribunews.com/2013/05/20/lecehkan-kusta-di-trans-tv-ustad-maulana-diprotes> (21/12/2015).

Wikipedia, “Yuk Keep Smile”, https://id.wikipedia.org/wiki/Yuk_Keep_Smile
 (21/12/2015)

_____ “Atensi” <https://id.wikipedia.org/wiki/Atensi> (15/05/2016)

_____ “Ibu”, <https://id.wikipedia.org/wiki/Ibu> , diakses 13 Maret 2016 pukul
 7:30

Tempo.co, “Lecehkan Benyamin, Tayangan YKS Trans TV dihentikan”,
<http://seleb.tempo.co/read/news/2014/06/26/113588256/lecehkan-benyamin-program-yks-trans-tv-dihentikan> (21/12/2015).

KPI, <http://www.kpi.go.id/index.php/lihat-sanksi/32846-teguran-tertulis-program-siaran-sahur-itu-indah-trans-tv> (21/12/2015)

Kamus Bisnis “Pembeli Habitual” <http://kamusbisnis.com/arti/perilaku-pembelian-habitual/>, (14/03/2016)

KBBI, “Ibu” <http://kbbi.web.id/ibu>, (14/03/2016)

Emaksuper.com “Perempuan” <http://emaksuper.com/perempuan-lajang-dengan-perempuan-menikah/>, (14/03/2016)