

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM MEMBANGUN  
KESADARAN DAN CITRA MEREK PADA TELEVISI DAKWAH  
(STUDI KASUS PADA TV9 SURABAYA)**

**TESIS**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT MEMPEROLEH  
GELAR MAGISTER DALAM PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
PENYIARAN ISLAM**



**OLEH**

**NUR AZIZAH PRASTIKA**

**NIM. F17214207**

**PASCA SARJANA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL**

**SURABAYA**

**2016**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini saya:

Nama : Nur Azizah Prastika

NIM : F17214207

Program : Magister (S-2)

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh – sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 21 Juni 2016

Saya yang menyatakan,

  
Nur Azizah Prastika

**PERSETUJUAN**

**Tesis Nur Azizah Prastika ini telah disetujui  
pada tanggal 26 Juni 2016**

**Oleh  
Pembimbing**



**Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M. Ag  
NIP. 195706091983031003**

**PENGESAHAN TIM PENGUJI**

Tesis Nur Azizah Prastika ini telah diuji  
pada tanggal 23 Agustus 2016

Tim Penguji :

1. Prof. Masdar Hilmy, M.A. Ph.D (Ketua)
2. Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag (Penguji)
3. Dr. Ali Nurdin, M.Si (Penguji)



Surabaya, 23 Agustus 2016

Direktur,



  
Prof. Dr. Husein Aziz, M.Ag.  
NIP. 195601031985031002



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Azizah Prastika  
NIM : F17214207  
Fakultas/Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam  
E-mail address : nurazizahprastika123@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Membangun Kesadaran Dan Citra Merek

Televisi Dakwah (Studi Kasus TV9 Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 November 2016

Penulis

( Nur Azizah Prastika )