DAFTAR PUSTAKA

Buku

Aaker, David A., Buliding Strong Brand. New York: The Free Press, 1996.

Amin, M. Mashyhur, *Dakwah Islam dan Pesan Moral*. Jakarta: Al amin Press, 1997.

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian.* Jakarta: Rineka Cipta, 1989.

Basrowi & Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Kencana, 2011.

Darmadi, Durianto. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Durianto, Darmadi. *Strategi Menaklukan Pasar*: *Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia *Pustaka* Utama, 2001.

Durianto Dkk, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Hadi, Sutrisno. *Metode Research II*. Yogyakarta: Andi Offset, 1989.

Hafiduddin, Didin, *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press, 1998.

Herdiansyah, Haris. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Salemba Humanika, 2011.

Jayli, Hakim, *Televisi Kaum Santri, Konsep Baru Bisnis dan Tayangan di Era TV Digital*. Surabaya: TV9 Surabaya, 2013.

Karyanti, Rema S. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2005.

Keller, Kevin. L. *Strategic Brand Management*. New Jersey: Prentice Hall, Inc, 2003.

Kotler, Philip And Gary Amstrong, *Principles Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall, 2012.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Isi Media Televisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta,1996.

Malhotra, Naresh K. Riset Pemasaran. Jakarta: Indeks, 2005.

Moloeng, Lexi J. *Metode Penelitian KualitatifEdisi Revisi,* Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.

Nazir, Moh. *Metode Penelitian*, Jakarta: Balai Aksara, 1985.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian.* Jakarta: Kencana, 2012.

Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2000.

Rangkuti, Freddy. *Spiritual Leadership in Business Wake Up Khoirunnas Anfauhum Linnas*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.

Rangkuti, Freddy. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Simamora, Bilson. *Aura Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Shimp, Terence A. *Advertising: Promotion & Other Aspects of Integrated Marketing Communications.* South-Western: Cengage Learning, 2010.

Sulaksana, Uyung. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2007.

Shimp, T.A. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Sjahrial dan Aniksari, Jakarta : Erlangga, 2003.

Sonhaji, *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif, Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan, Imron Arifin. Ed*. Malang: Kalimasada, 1994.

Subrato, Darwanto Satro. *Produksi Acara Televis.* Yogyakarta: Duta Wacana University Prees, 1994.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV, 2010.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa.* Malang: Bayumedia Publishing, 2006.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Yin, Robert K. *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Press, 2009.

Jurnal

Aliata, Victor Lusala dkk. Pengaruh Strategi Promosi pada Bank Kinerja. Kenya: International Journal of Business, Humaniora dan Teknologi, 2012.

David, Schuller dan Martina, Rašticová. Komunikasi Dengan Siswa dalam Meningkatkan Kompetitif Universitas Lingkungan. Republik Ceko: Kolejní, 2011.

Dolnicar, Sara dan Katie Lazarevsk. Pemasaran dalam organisasi non-profit: sebuah perspektif internasional. Australia: Emerald Grup Penerbitan Terbatas 2009.

Duncan Tom and Sandra Moriarty. *Front - End Alignment: Auditing To Make The Brand Relationship – Building Process More Effective And Efficient*, Marketing Tools, Vol. 4 No. 8, 1997.

Ejombonteh dkk. Mengembangkan strategi komunikasi pemasaran: studi kasus Taj Mehal Afro, kelontong Afrika dan Asia di Finlandia. Finlandia, 2012.

Farhana, Mosarrat. Implikasi dari Brand Identity Aspek Pemasaran Komunikasi Majalah Gaya Hidup: Studi Kasus A Merek Swedia. Swedia: JAEBR, 2014.

Garcia, Lauren Elizabeth. Strategis Komunikasi Masalah bagi Organisasi Nirlaba: Target Donor, Memanfaatkan Baru Media, dan Perencanaan Krisis. Austin: The University of Texas di Austin, 2012.

Gorji, Mohammad agher dkk. Memerika Situasi Bauran Promosi Dan Hubungan Antara Faktor Bauran Promosi Dengan Akuisisi Pada Pelanggan. Iran: AREMS, 2013.

Hosseini, Mirza Hasan. Analisis Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Bauran Penjualan Kosmetik dan Produk kecantikan Studi Kasus Atousa Rambut Warna. Tehran: Asian Journal of Bisnis dan Manajemen Ilmu.

Hussain, Sameera B. dan Rawjee,Veena Parboo dan Penceliah, Soobramoney. Penerapan relationship marketing pada organisasi non-profit: perspektif negara berkembang. Afrika Selatan: 2014.

Laitinen, Jenni-MARI. Rencana Pemasaran Komunikasi Kasus DNA Finlandia Ltd: Bagaimana Keuntungan Lebih Berlangganan Prabayar Bagi Pelanggan Rusia. Rusia: Lahti University Of Applied, 2009.

Lewis, Bobbi Kay. Media Sosial dan Komunikasi Strategis: Sikap dan Persepsi antara Mahasiswa. Amerika: Humas Society of America. 2010.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Masruroh dan Awin Indranto, “Analisis Elemen Ekuitas Merek RCTI Dalam Persiangan Industri Televisi Swasta Di Indonesia: Studi Kasus Pada Empat Perguruan Tinggi Swasta Terkemuka Di Jakarta, 64.

Onditi, Arvinlucy Akinyi. Evaluasi Elemen Promosi Yang Mempengaruhi Penjualan Organisasi: Studi Kasus Penjualan Pertanian dan Produk Non Pertanian Antara Kelompok Wanita, Daerah Homa Bay, Kenya. Kenya: International Journal of Business dan Ilmu Sosial Vol. 3 No. 5, 2012.

Website

https://www.facebook.com/tv9surabaya/?ref=ts&fref=ts/

https://www.youtube.com/user/tv9surabaya/

http://tv9.co.id/#

https://www.instagram.com/tv9nusantara/

https://twitter.com/TV9NUsantara/

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id