

2. Unsur – Unsur Komunikasi Pemasaran Terpadu	39
3. Bauran Komunikasi Pemasaran Terpadu	41
4. Kekhasan Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	44
5. Proses Penyusunan Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	45
BAB II METODE PENELITIAN.....	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Kehadiran Peneliti.....	51
C. Sumber Data	51
1. Data Primer	52
2. Data Sekunder	53
D. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Wawancara.....	54
2. Dokumentasi	54
3. Observasi.....	55
E. Teknik Analisis Data	55
F. Teknik Validitas Data	57
G. Tahap-Tahap Penelitian	58
1. Tahap Pralapangan	58
2. Tahap Pekerjaan Lapangan	59
3. Penulisan Laporan Penelitian.....	60
H. Keterbatasan Penelitian.....	60
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISA DATA.....	61
A. Deskripsi Subjek Penelitian	61
B. Deskripsi Objek Penelitian	62
1. Sejarah TV9	62
2. Visi	65
3. Misi	65
4. <i>Covarage Area</i> Analog 42 UHF	66
5. Potensi Komunitas	67
6. Program TV9.....	68
C. Deskripsi Kesadaran dan Citra Merek yang Hendak Dibangun Oleh TV9	75
D. Deskripsi Proses Penyusunan Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Membangun Kesadaran dan Citra Merek TV9	82
1. <i>Identifying The Target Audience</i>	82
2. <i>Determining the Communication Objectives</i>	86
3. <i>Designing Message</i>	87
4. <i>Choosing Media</i>	89
5. <i>Selecting the Message Source</i>	92
6. <i>Collecting Feedback</i>	94

E. Deskripsi Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Membangun Kesadaran dan Citra Merek TV9.....	98
1. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	98
2. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	105
3. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>).....	105
4. Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>).....	106
F. Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu yang Dilakukan TV9 Dalam Membangun Kesadaran dan Citra Merek	109
1. Penerapan Tahapan Penyusunan Komunikasi Pemasaran Terpadu yang Dilakukan TV9 Dalam Membangun Kesadaran dan Citra Merek	109
2. Wujud Bauran Komunikasi Pemasaran Terpadu yang Digunakan TV9 Dalam Membangun Kesadaran dan Citra Merek	113
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	122