

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang pertama yang dilakukan dapat diketahui bahwa hipotesis yang diajukan bahwa Harga ( $X_1$ ), dan Lokasi ( $X_2$ ), mempunyai pengaruh secara *simultan* atau bersama-sama terhadap Keputusan konsumen diterima kebenarannya hal ini dibuktikan dengan uji signifikansi atau uji F pengaruh simultan variabel bebas terhadap variabel terikatnya adalah signifikan karena memiliki nilai F hitung sebesar  $59,073 >$  dari F table sebesar 3,09.

Secara prosentase dapat dipaparkan bahwa pengaruh Harga ( $X_1$ ) dan Lokasi ( $X_2$ ), mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap Keputusan konsumen (Y) sebesar 0.549 atau 54.9%. dan sisanya sebesar 45.1% dipengaruhi variabel lain yang tidak diperhitungkan dalam penelitian ini.

2. Berdasarkan uji hipotesa secara parsial dapat diketahui bahwa hipotesis yang ketiga yang diajukan bahwa pengaruh harga ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap Keputusan konsumen dapat diterima kebenarannya karena pengaruhnya lebih besar bila dibandingkan dengan pengaruh variabel yang lainnya yaitu sebesar 0.618

3. Berdasarkan uji hipotesa secara parsial dapat diketahui bahwa hipotesis yang ketiga diajukan bahwa pengaruh harga ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh terhadap Keputusan konsumen dari pada lokasi ( $X_2$ ), dapat diterima kebenarannya yaitu sebesar 0.618 lebih unggul dibandingkan dengan pengaruh lokasi sebesar 0.257
4. Sebaliknya berdasarkan uji hipotesa secara parsial dapat diketahui bahwa hipotesa yang keempat diajukan bahwa lokasi ( $X_2$ ) mempunyai pengaruh lebih rendah sebesar 0.257 dibandingkan pengaruh harga ( $X_1$ ).

B. Saran-Saran dan Rekomendasi.

1. Berdasarkan hasil penelitian ini, ada beberapa hal yang dapat diambil untuk dijadikan pedoman untuk pemilik atau pimpinan toko batik Dinar khususnya dan para pengusaha lainnya. Diantaranya harga yang menjadi hal yang sensitif bagi pelanggan untuk dapat cepat memutuskan pembeliannya atau tidak. Harga yang terjangkau itu juga salah satu penting untuk dijadikan daya tarik tersendiri bagi pengusaha untuk menawarkan produknya kepada pelanggan, dengan itu untuk mengantisipasi persaingan yang ada.
2. Mengacu pada teori yang ada banyak pilihan cara untuk menerapkan strategi pemasaran tetapi juga harus disertai kepekaan dalam membaca peluang akan permintaan konsumen dan apa yang dibutuhkan konsumen. Baik dari segi harga, lokasi maupun dari strategi lain yang tidak dibahas pada penelitian ini.

### C. Rekomendasi untuk peneliti yang akan datang

1. Untuk peneliti yang akan datang lebih memperluas wawasan mengenai penelitian strategi marketing mix bukan hanya pada 2 variabel saja tetapi banyak variabel-variabel yang lain, agar dijadikan ilmu pengetahuan yang akan datang dan juga sebagai pembuktian variabel mana yang lebih dominan.
2. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk memperhatikan jumlah responden dan juga metode yang diambil untuk penentuan sampel, apabila waktu dalam penelitian cukup untuk pengambilan data dengan jumlah responden yang banyak maka lebih baik, jika responden yang digunakan sedikit tetapi sudah mewakili maka hal itu bisa dilakukan untuk menghemat penyelesaian waktu penelitian.
3. Untuk penelitian yang akan datang disarankan dapat mengulas dan menemukan sebuah permasalahan yang tepat dan menemukan objek penelitian yang tepat pula, penelitian akan semakin baik mudah dan menarik untuk dikaji.

### D. Keterbatasan penelitian

Penelitian ini juga memiliki keterbatasan-keterbatasan. Dengan keterbatasan ini, diharapkan dapat dilakukan perbaikan untuk penelitian yang akan datang. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

- a) Keterbatasan pada proses pengolahan data dengan program SPSS, apabila dipelajari secara otodidak maka tidaklah maksimal dan kurang begitu memahami.
- b) Kajian teori, kajian teori akan lebih efektif apabila didukung dengan literatur yang lengkap. Dalam penelitian ini teori yang digunakan kurang begitu memfokuskan arah membahas indikator penelitian sehingga perlu pemahaman secara berulang-ulang untuk menentukan landasan teori.
- c) Waktu penelitian yang juga dapat menentukan kualitas penelitian, apabila waktu yang ada sangat terbatas maka penelitian akan kurang maksimal.