

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>SAMPUL DALAM</b> .....	i
<b>PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Definisi Operasional.....	8
E. Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II : KAJIAN TOERI</b>	
A. Penelitian Terdahulu Yang relevan.....	11
B. Kerangka Toeritik.....	19
1. Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian.....	19
2. Hubungan Lokasi Dengan Keputusan Pembelian.....	22
3. Keputusan Pembelian.....	24
4. Dalam Teori Pandangan Islam.....	38
C. Paradigma Penelitian.....	30
D. Hipotesis Penelitian.....	31

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....33  
B. Lokasi Penelitian.....33  
C. Populasi,Sampel dan teknik Sampling Penelitian.....34  
D. Variabel Dan Indikator Penelitian.....35  
E. Tahap-Tahap Penelitian.....37  
F. Teknik Pengumpulan Data.....40  
G. Teknik Validitas Instrumen data.....42  
H. Teknik Analisis data.....44

**BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum obyek penelitian.....45  
B. Temuan data penelitian.....49  
    1. Uji Validitas dan reliabelitas.....49  
    2. Frekuensi variabel.....53  
C. Uji Asumsi klasik.....67  
D. Analisis Data Penelitian.....71  
E. Hipotesis.....77

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....82  
B. Saran Dan Rekomendasi.....82  
C. Keterbatasan Penelitian .....84

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

Lamiran I :

Temuan Data

Hasil Analisis Regresi

Gambar

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu yang relevan.....	16
Tabel 3.1 Indikator variabel harga.....	35
Tabel 3.2 Indikator variabel lokasi.....	36
Tabel 3.3 Indikator variabel keputusan pembelian.....	37
Tabel 3.4 Pengukuran Skala Likert .....	44
Tabel 4.1 Uji Validita X1.....	50
Tabel 4.2 Uji Validitas X2.....	50
Tabel 4.3 Uji Validitas Y.....	51
Tabel 4.4 Uji Realiabelitas X1.....	52
Tabel 4.5 Uji Realiabelitas X2.....	52
Tabel 4.6 Uji Reliabelitas Y.....	53
Tabel 4.7 Frekuensi Harga Diskon.....	54
Tabel 4.8 Frekuensi harga terjangkau.....	54
Tabel 4.9 Frekuensi persaingan harga.....	55
Tabel 4.10 : Frekuensi harga variatif.....	56
Tabel 4.11 Frekuensi stand cukup luas.....	57
Tabel 4.12 : Frekuensi Visualisasi.....	58
Tabel 4.13 : Frekuensi lokasi dekat parkir.....	59
Tabel 4.14 : Frekuensi lokasi dekat jalan masuk.....	60
Tabel 4.15 : Frekuensi lokasi mudah diakses.....	61
Tabel 4.16 : Frekuensi kemampuan finansial.....	62
Tabel 4.17 Frekuensi tawaran harga yang variatif.....	63

Tabel 4.18 : Frekuensi persaingan harga.....	64
Tabel 4.19 :Frekuensi tempat yang mudah dijangkau.....	65
Tabel 4.20 :Frekuensi tempat yang nyaman.....	66
Tabel 4.21 : Uji heterodeksisitas.....	69
Tabel 4.22 : Koefisien.....	71
Tabel 4.23 : Koefisien korelasi.....	72
Tabel 4.24 : koefisien korelasi parsial.....	74

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Proses keputusan pembelian .....	25
Gambar 2.2 Alur paradigma Penelitian.....	31
Gambar 3.1 Tahap-tahap penelitian.....	37
Gambar 4.1: Distribusi Kriteria Penerimaan/ Penolakan Hipotesis Secara Simultan atau Keseluruhan .....	73
Gambar 4.2 Kurva Distribusi Hasil Analisis secara Parsial .....	75