DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta, 1993.

Assael, Henry. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fifth Edition. Octaviani. Yogyakarta: Salemba Empat, 1995.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencanan, 2005.

Eriyanto, *Analisis Isi; Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2011

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Prgram SPSS*. Semarang: BP Undip, 2007.

Hasan, Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.

Inriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE, 1999.

Ismail, M Yusanto dan Karebet W. *Menggagas Bisnis Islami.* Jakarta: Gema Insani. 2002

Jagdish, Seth dan B, Mittal. *Consumer Behavior: A Managerial Perspective*, South Western: t.p., 2004.

Karim, Adiwarman A. dan A. Azhar Syarief. *"Fenomena Unik Di Balik Menjamurnya Lembaga Amil Zakat (LAZ) Di Indonesia*". Jurnal Zakat dan Empowerment, Vol 1. 2008.

Koetjaraningrat, *Manusia dan Kebudayaan Indonesia,* (Yogyakarta: BPFE, 1993.

Lupiyoadi, Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa,* Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat. 2006.

Mahmud Syaltut, Syaikh. *Metodologi Al-Qur'an.* Solo: CV Ramadhani, 1991.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mangkunegara, A. A Anwar Prabu. *Perilaku konsumen,* Edisi Revisi. Bandung: PT. Refika Aditama, 2002.

Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.

Mowen, John dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima Jilid 1. Terjemahan oleh Lina Salaim. Jakarta: Erlangga, 2001.

Muflih, Muhammad*. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2006.

Muhsin. *Mari Mencintai Anak Yatim*, Jakarta: Gema Insani Press. 2003.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah.* Jakarta : Kencana Pranada Media Group, 2011.

Payne, Andrian. *Pemasaran Jasa.* Yogyakarta: Andi. 2008.

Philip, Kotler. dan Kevin L Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas Jilid 1. Benyamin Molan, Jakarta: PT Indeks. 2006.

--------, Kotler. *Marketing Management*, Eleventh Edition. New Jersey: Pearson Education, 2003.

Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Setiadi, J Nugroho. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: kencana. 2010.

Siregar, Sofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi Perbandingan Penghitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.

Sudarmanto, R. Gunawan. *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.

Sudarsono, Henry. *Konsep Ekonomi Islam, Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Salemba Empat. 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kualitatif Kuantitatif, dan R&D* , Bandung: Alfabeta. 2008

--------, *Statistik Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2011

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis* . Jakarta: PT. Indeks

Suprapto. *Metode Riset dan Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: Rineka Cipta, 1991

Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran, Edisi Pertama* , Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Swastha, Basu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku konsumen*. Yogyakarta: BPEE. 2000.

Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia. 2004.

Umar, Hussain. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT. Gramedia Pusat. 2005

Wahyudi, hari. "harta dan Ekonomi dalam Perspektif Islam", dalam http://*belajarekonomiislam*.blogspot.co.id/2013/01/harta-dan-ekonomi-dalam-perspektif-islam.html?m=1, diakses pada 14 Januari 2016

Yatim Mandiri, "Profile Yayasan Yatim Mandiri", dalam http://yatimmandiri.org/m/tentang-kami, diakses pada 26 November 2015.

Yatim Mandiri, "Program Yatim Mandiri", Majalah Donatur Yatim Mandiri (Januari 2016), 10.

Yustika, Ahmad Erani dan Jati Andrianto. *Zakat, Justice, Social and Equality, Journal of Though and Ideas,* Vol. I. Agustus. 2008.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id