BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian pengaruh faktor individu, lingkungan, dan strategi pemasaran jasa terhadap keputusan pegawai toko di *City of Tomorrow* Surabaya menjadi donatur Yayasan Yatim Mandiri cabang Surabaya adalah sebagai berikut:
   a. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara faktor individu (X1), lingkungan (X2), dan strategi pemasaran jasa (X3) terhadap keputusan pegawai toko CITO Surabaya menjadi donatur Yayasan Yatim Mandiri cabang Surabaya (Y).
   b. Hasil pengujian secara parsial

      Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel individu dan variabel strategi pemasaran jasa berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pegawai toko di City of Tomorrow Surabaya menjadi donatur Yayasan Yatim Mandiri cabang Surabaya, sedangkan faktor lingkungan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pegawai toko di City of Tomorrow Surabaya menjadi donatur Yayasan Yatim Mandiri cabang Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Variabel bebas yang lebih dominan mempengaruhi keputusan pegawai toko di City of Tomorrow Surabaya.

   Dengan melakukan uji secara parsial terhadap variabel bebas (individu, lingkungan, dan strategi pemasaran jasa) telah menunjukkan bahwa variabel bebas yang memiliki dominasi paling besar dalam mempengaruhi variabel terikat adalah variabel faktor individu, artinya faktor individu memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap keputusan pegawai toko City of Tomorrow Surabaya menjadi donatur Yayasan Yatim Mandiri cabang Surabaya.

B. Saran

Sesuai dengan pengamatan dan hasil penelitian yang didapatkan oleh peneliti, saran yang direkomendasikan setelah melakukan penelitian tentang pengaruh faktor individu, lingkungan, dan strategi pemasaran jasa terhadap keputusan pegawai toko di City of Tomorrow Surabaya menjadi donatur Yayasan Yatim Mandiri cabang Surabaya adalah sebagai berikut:

1. Penulis menyarankan agar Yayasan Yatim mandiri lebih memperhatikan strategi pemasaran yang melihat pada pengaruh lingkungan konsumen. Yayasan harus melakukan pengamatan secara terus menerus dan beradaptasi dengan lingkungan yang bersifat kompleks dan berubah-ubah. Dengan mempelajari lingkungan, Yayasan dapat menyesuaikan strategi untuk mempengaruhi faktor lingkungan yang dapat mempengaruhi perilaku pembelian konsumen. Yayasan Yatim Mandiri cabang Surabaya juga harus meningkatkan strategi pemasaran jasa yang telah di terapkan,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sehubungan dengan hasil yang menyatakan bahwa faktor yang paling dominan adalah faktor individu.

2. Penelitian selanjutnya, hendaknya meneliti variabel lain yang lebih spesifik, seperti pengaruh lingkungan terhadap keputusan menjadi donatur, yang dilakukan oleh lembaga sejenis agar dapat mengetahui kekuatan lembaga di luar pemasaran yang mempengaruhi kemampuan manajemen pemasaran untuk membangun dan mempertahankan hubungan yang berhasil dengan pelanggan sasaran.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id